

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «ДЕЛИШЕЙКЕР»

(далее по тексту – «Правила»)

Настоящие Правила являются документом, который регулирует принципы, порядок организации, условия и общие положения проведения конкурса «ДелиШейкер» в Социальной сети по адресу: <https://\{ адрес социальной сети\}.com/delimobil> (далее – «Конкурс»).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс проводится в рамках продвижения и популяризации бренда «Делимобиль» и направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к мобильному приложению «Делимобиль» и на формирование или поддержание интереса к нему.
- 1.2. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации - общество с ограниченной ответственностью «КАРШЕРИНГ РУССИЯ» (сокращенное наименование ООО «КАРШЕРИНГ РУССИЯ»), адрес местонахождения: 107023, г. Москва, ул. Электrozаводская, д. 27 стр. 1а, помещ. IV ком 26, ИНН 9705034527, КПП 771801001, ОГРН 1157746288083 (далее – «Организатор»).
- 1.3. Участниками Конкурса признаются физические лица, достигшие возраста восемнадцати лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные и имеющие активный аккаунт во всемирной социальной сети, позволяющей размещать фото и видеоматериалы, истории (Stories, Reels) (далее – Социальная сеть), имеющие личную запись (профиль) в мобильном приложении «Делимобиль», а также выполнившие все необходимые требования и действия для Участников Конкурса, в соответствии с условиями настоящих Правил (далее – «Участник»). Участником не может являться работник Организатора Конкурса.
- 1.4. Победителем Конкурса признается Участник Конкурса, успешно справившийся с условиями Конкурса и выполнивший все правила Конкурса (далее – «Победитель»).
- 1.5. Конкурс является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со статьей 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в соответствии со статьей 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске, согласно смыслу Федерального закона РФ от 11.11.2013 г. №138-ФЗ «О лотереях». Участие в Конкурсе не связано с внесением платы Участником.
- 1.6. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в период с 00:00 (по московскому времени) 15 мая 2023 г. по 23:59 (по московскому времени) 29 мая 2023 г. (включительно) и включает в себя следующие периоды:
 - 1.6.1. Выполнение задания Участником Конкурса в соответствии с п. 2.1. настоящих Правил: с 00:00 (по московскому времени) 15 мая 2023 г. по 23:59 (по московскому времени) 28 мая 2023 г. включительно.
 - 1.6.2. Определение и объявление Победителя Конкурса в соответствии с разделом 3 настоящих Правил: с 00:00 (по московскому времени) 15 мая 2023 г. по 23:59 (по московскому времени) 28 мая 2023 г. включительно.
 - 1.6.3. Выдача Призов Победителям Конкурса осуществляется до 29 мая 2023 г. включительно.
- 1.7. Настоящие Правила размещаются Организатором в сети Интернет по адресу: _____. При этом Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Конкурса вносить изменения в настоящие Правила.
- 1.8. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником Конкурса действий, предусмотренных п. 2.1. настоящих Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия Участника Конкурса с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника Конкурса и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Конкурса.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 2.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 1.6.1. настоящих Правил, осуществить следующие действия (далее – «Задание Конкурса»):
 - 2.1.1. Своими силами и средствами создать 1 (одно) аудиовизуальное произведение (видеоролик) со своим танцем в стиле 80-х: «аэробика 80-х» с хронометражем от 10

до 120 секунд (далее – «Видеоролик»). Видеоролик Участника должен выдержать стилистику и формат видеопостов от блогеров @zhanna_mood и @demyan_poet, которые будут доступны в аккаунте Организатора @delimobil в Социальной сети по адресу: <https://www.{адрес социальной сети}.com/delimobil/>.

- 2.1.2. Опубликовать Видеоролик в личном аккаунте в Социальной сети с отметкой аккаунта Организатора (@delimobil) и с указанием хештега #ДелиШейкер и обеспечить его доступность для просмотра до истечения срока действия Конкурса.
- 2.2. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по аккаунту, с которого было выполнено Задание Конкурса.
- 2.3. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 2.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса (далее – «Факт участия в Конкурсе»).
- 2.4. Организатор проводит обязательную проверку Участника Конкурса и публикуемых Участниками материалов на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах (модерацию) в срок не более чем 1 (один) рабочий день с даты опубликования Видеоролика. Видеоролики, прошедшие модерацию и допущенные до участия в настоящем Конкурсе, именуются – Работой.
- 2.5. К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, содержимое аккаунтов в Социальной сети которых дает основания для предположения, что виртуальный профиль создан только для участия в Конкурсе, в том числе:
 - 2.5.1. Аккаунт был создан менее чем за 1 месяц до даты начала проведения Конкурса;
 - 2.5.2. Страница аккаунта пользователя заполнена преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в конкурсах;
 - 2.5.3. Страница аккаунта является закрытой.
- 2.6. Работа должна удовлетворять следующим требованиям:
 - 2.6.1. не содержать нецензурную лексику, в т.ч. бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
 - 2.6.2. не содержать материалы с рекламой товаров и услуг;
 - 2.6.3. не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков и/или табачных изделий, и/или наркотических веществ;
 - 2.6.4. не должна порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и/или юридических лиц;
 - 2.6.5. не должна побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
 - 2.6.6. не должна содержать информацию, нарушающую авторские и/или смежные права третьих лиц;
 - 2.6.7. не должна быть ранее опубликованной в открытых источниках, в том числе в сети Интернет;
 - 2.6.8. не должна противоречить нормам законодательства РФ;
 - 2.6.9. не должна содержать упоминание бренда «Делимобиль» в негативном или ироничном контексте;
 - 2.6.10. не должна демонстрировать сексуальный характер, интимные части тела, нижнее белье, купальник.
- 2.7. При возникновении претензий третьих лиц в отношении Работы Участник Конкурса обязуется урегулировать соответствующие претензии своими силами и за свой счет. При возникновении споров в отношении прав на Работу Участник Конкурса, загрузивший соответствующую Работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Конкурсе со всеми Работами, загруженными им для участия в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Конкурса

Победителем Конкурса, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Конкурса Призом, по своему единоличному усмотрению. Участник Конкурса обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Работы Организатором.

- 2.8. Организатор вправе запрашивать любую информацию о Работе для проверки соответствия требованиям к Работе, установленным настоящими Правилами.
- 2.9. Организатор вправе снять Работу с участия в Конкурсе в случае нарушения требований к Работе, установленных настоящими Правилами.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

- 3.1. Для проведения итогов Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из 3 (трех) человек (далее – «Комиссия»).
- 3.2. В период, указанный в п. 1.6.2. настоящих Правил, Комиссия из всех допущенных Работ, основываясь на своем мнении, оценивает каждую Работу по следующим критериям:
 - 3.2.1. Соответствие Работы Заданию Конкурса;
 - 3.2.2. Качество видеосъемки и монтажа Видеоролика.
- 3.3. По итогам оценки Комиссии, определяются 199 (Сто девяносто девять) лучших Работ, авторы которых признаются Победителями и обладателями Приза, предусмотренного в п. 4.1. настоящих Правил.
- 3.4. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру.

4. РАЗМЕР, ФОРМА И КОЛИЧЕСТВО ПРИЗОВ.

- 4.1. По итогам Конкурса Победитель получает в качестве награды – 3 (три) Промокода (уникальная символьная последовательность) для участия в розыгрыше автомобиля в акции «Шейкер» (адрес размещения правил https://delimobil.ru/shaker_rules_2023.pdf) в мобильном приложении «Делимобиль» (далее – «Приз»).
- 4.2. Количество Призов – 199 (Сто девяносто девять). 1 (один) Победитель может получить только 1 (один) Приз. Промокоды действительны с 15 мая 2023 г. по 30 мая 2023 г. (включительно).
- 4.3. Приз направляется Организатором непосредственно Участнику (Победителю), его выигравшему. В случае если Участник Конкурса сообщил Организатору о невозможности получения Приза в необходимый срок, Организатор Конкурса имеет право вручить соответствующий Приз одному из списка Участников Конкурса либо распорядиться им по своему усмотрению иным образом.
- 4.4. Призы не могут быть обменены или заменены никаким другим эквивалентом по просьбе Победителей у Организатора.
- 4.5. Ответственность Заказчика по выдаче Приза ограничена исключительно вышеуказанными видами Призов.

5. ПОРЯДОК И СПОСОБ ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О ПОБЕДЕ В КОНКУРСЕ

- 5.1. В сроки, указанные в п. 1.6.3. настоящих Правил, Представитель Организатора направляет сообщение о выигрыше в Конкурсе и Промокод в личные сообщения в Социальной сети Победителю Конкурса. Приз считается врученным в момент его направления Организатором Победителю. В случае, если в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента отправки представителем Организатора сообщения Победитель не выходит на связь, право Победителя на получение Приза прекращается. Неиспользованные Призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

- 6.1. Организатор осуществляет взаимодействие с Участниками и Победителями по организационным вопросам, связанным в том числе с предоставлением и вручением призов, осуществлением функции налогового агента, а также предоставлением Победителям призов Конкурса.
- 6.2. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также любые иные документы, подтверждающие достоверность предоставленной информации и сведений согласно настоящим Правилам.

- 6.3. Организатор имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты Организатору.
- 6.4. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.
- 6.5. Организатор не несет перед участниками Конкурса ответственность за не ознакомление Участников Конкурса с Правилами, результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.6. Организатор имеет право в одностороннем порядке менять условия или сроки проведения Конкурса полностью или частично с обязательной публикацией таких изменений на https://delimobil.ru/shaker_rules_2023.pdf, а также размещать на указанном сайте или странице соответствующего Конкурса на указанном сайте дополнительную информацию.
- 6.7. Организатор вправе отказать Участнику в участии в Конкурсе и /или выдаче Приза в случае нарушения им настоящих Правил.
- 6.8. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником на сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, Организатора, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.
- 6.9. Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.
- 6.10. Организатор обязуется не предоставлять информацию об Участниках Конкурса третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

- 7.1. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).
- 7.2. Участники Конкурса самостоятельно несут гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение исключительных, авторских и смежных прав в связи с созданием и размещением ими Видеороликов.
- 7.3. Участник Конкурса обязуется предоставлять достоверные данные для участия в Конкурсе.

8. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

2.

3. 8.1. Организатор не несет ответственность в случае, если Победители Конкурса не смогли воспользоваться Призом в сроки, установленные настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организаторами своих обязанностей.

1. Претензии в отношении порядка и условий проведения Конкурса принимаются Организатором.
2. Юридически значимые сообщения Организатору акции могут направляться по электронным адресам в электронной форме и являются надлежащими, если были направлены по адресам и с использованием адресов электронной почты Организатора акции — info@delimobil.ru.
3. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в соответствии с законодательством РФ, в судебном порядке в Гагаринском районном суде города Москвы; в случае подсудности спора мировому судье, спор разрешается у мировой судьи судебного участка № 212 г. Москвы, если иная подсудность императивно не установлена действующим законодательством в отношении соответствующей категории споров. Данное положение не исключает право выбора подсудности потребителем в случае применения законодательства о защите прав потребителей к соответствующим отношениям.
4. Участник обязуется знакомиться с актуальной редакцией Правил до принятия решения об участии в Конкурсе.