

ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ
Общество с ограниченной ответственностью «Каршеринг Россия»

Код эмитента: 00078-L
За 12 месяцев 2022 г.

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах

Адрес эмитента	107023, г. Москва, ул. Электроводская, дом 27, строение 1А, эт. 1, пом. IV, ком. 26
Контактное лицо эмитента	Новиков Андрей Валентинович, руководитель отдела по работе с инвесторами Телефон: +7 (495) 234 22 44 Адрес электронной почты: ir@delimobil.ru

Адрес страницы в сети Интернет	https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38653
--------------------------------	--

Генеральный директор	 Бехтина Елена Александровна
Дата: 2 мая 2023 года	Подпись



Оглавление

Введение.....	5
Раздел 1. Управленческий отчет эмитента	6
1.1 Общие сведения об эмитенте и его деятельности.....	6
1.2 Сведения об истории создания и развития эмитента, а также о его положении в отрасли	6
1.3 Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента.....	12
1.4 Основные финансовые показатели эмитента	14
1.5 Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение	17
1.6 Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение	19
1.7. Сведения об обязательствах эмитента	19
1.7.1. Сведения об основных кредиторах.....	19
1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения	23
1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента	27
1.8. Сведения о перспективах развития эмитента.....	27
1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента.....	28
1.9.1. Отраслевые риски.....	29
1.9.2. Страновые и региональные риски	35
1.9.3. Финансовые риски	40
1.9.4. Правовые риски.....	43
1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)	48
1.9.6. Стратегический риск.....	49
1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента	50
1.9.8. Риски кредитных организаций.....	51
1.9.9. Риски информационной безопасности	51
1.9.10. Экологический риск.....	53
1.9.11. Природно-климатический риск.....	54
1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для эмитента.....	54
Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента	56
2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента.....	56

Состав совета директоров Эмитента	56
Информация о единоличном исполнительном органе Эмитента	61
Состав коллегиального исполнительного органа эмитента	62
2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента	62
2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита	64
2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита	70
2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента	73
Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента	74
3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента	74
3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента	74
3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права (золотой акции)	78
3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность	78
3.5. Крупные сделки эмитента	78
Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах	79
4.1 Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение	79
4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения	81
4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением	81
4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием	81
4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с заложенным обеспечением денежными требованиями	81
4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента	82
4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента	82
4.5.1. Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента	82
4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента	82
4.6. Информация об аудиторе эмитента	82

Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента.....	85
5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента.....	85
5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.....	85

Введение

Информация, содержащаяся в отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с пунктом 4 статьи 30 Федерального закона «О рынке ценных бумаг»

Основания возникновения у эмитента обязанности осуществлять раскрытие информации в форме отчета эмитента

Биржевые облигации эмитента допущены к организованным торгам на бирже с представлением бирже проспекта биржевых облигаций для такого допуска

Сведения об отчетности, которая (ссылка на которую) содержится в отчете эмитента и на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента:

В отчёте содержится ссылка на отчетность следующего вида: ***консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31.12.2022, на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента.***

Информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента, содержащаяся в настоящем Отчете, приведена на основании финансовой отчетности в соответствии с МСФО, достоверно отражающей финансовое положение Общества с ограниченной ответственностью «Каршеринг Россия» по состоянию на 31 декабря 2022 года а также его финансовые результаты и движение денежных средств за два года, окончившихся 31 декабря 2022 года, в отношении указанной отчетности проведен аудит. На основании указанной отчетности в Отчете раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности Эмитента.

Настоящий Отчет содержит ссылку на годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность Эмитента за отчетный период с приложением аудиторского заключения в отношении указанной отчетности.

Настоящий отчет эмитента содержит оценки и прогнозы в отношении будущих событий и (или) действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий.

Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы, приведенные в настоящем отчете эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, в том числе описанными в настоящем отчете эмитента.

Иная информация, которая, по мнению эмитента, будет полезна для заинтересованных лиц при принятии ими экономических решений: ***отсутствует***

Раздел 1. Управленческий отчет эмитента

1.1 Общие сведения об эмитенте и его деятельности

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Каршеринг Россия» (Limited Liability Company «Carsharing Russia»)

Сокращенное (при наличии) фирменное наименование: ООО «Каршеринг Россия» (LLC «Carsharing Russia»)

Место нахождения: г. Москва

Адрес эмитента: 107023, город Москва, ул. Электrozаводская, д.27, строение 1А, эт.1, пом. IV, ком.26

Сведения о способе и дате создания эмитента:

Общество с ограниченной ответственностью «Каршеринг Россия» создано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Решение о создании Общества принято единственным учредителем Общества 25 марта 2015 года.

Дата создания: 01.04.2015

Сведения о случаях изменения наименования и реорганизации эмитента:

С даты государственной регистрации Эмитента до даты утверждения настоящего Отчета состоявшейся и зарегистрированной реорганизации Эмитента и изменения наименования Эмитента - не было.

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) эмитента: 1157746288083

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) эмитента: 9705034527

Краткое описание финансово-хозяйственной деятельности, операционных сегментов и география осуществления финансово-хозяйственной деятельности эмитента:

Основным видом деятельности ООО «Каршеринг Россия» (основным операционным сегментом) является предоставление автомобилей в краткосрочную аренду (каршеринг) под брендом «Делимобиль».

Эмитент осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации.

В июне 2022 года ООО «Каршеринг Россия» создало дочернюю организацию ООО «Шеринг Текнолоджи» с долей владения 99%, став таким образом материнской организацией Группы.

Основной вид деятельности дочерней организации - разработка компьютерного программного обеспечения. ООО «Каршеринг Россия» вместе со своей дочерней организацией именуется в дальнейшем Группа.

1.2 Сведения об истории создания и развития эмитента, а также о его положении в отрасли

История создания и развитие эмитента

Эмитент был зарегистрирован как юридическое лицо 1 апреля 2015 года, и стал одним из первых участников программы «Московский каршеринг». С 2015 года каршеринговый бизнес в Москве начал активно развиваться при поддержке городских властей, чему способствовали установленные мэрией Москвы льготные условия оплаты парковок для каршеринга и другие меры.

Компания начала работу с небольшим парком в 100 автомобилей и ограниченной зоной поездок для апробации бизнес-модели.

В 2016 году Компания фокусировалась на маркетинговых оффлайн-мероприятиях для популяризации сервиса и обучению населения. Параллельно продолжалась работа по наращиванию

парка - по итогу 2016 года размер автопарка года составил порядка 900 машин, а также экспертизы по обслуживанию автомобилей.

2017 год был ознаменован запуском собственной инфраструктуры, что послужило фундаментом для повышения эффективности операционных процессов в Компании. Также в 2017 году началась региональная экспансия - каршеринг под брендом «Делимобиль» появился в Санкт-Петербурге, Уфе и Нижнем Новгороде. Размер автопарка к концу 2017 года достиг около 2 тыс. автомобилей

В 2018 году «Делимобиль» был запущен в Екатеринбурге, Самаре, Новосибирске и Краснодаре. В конце 2018 года был проведен ребрендинг «Делимобиля». К серо-рыжей гамме добавились белые и мятные элементы, а с логотипа исчез оранжевый руль.

2019 году продолжилось активное наращивание парка: если к концу 2018 года количество автомобилей достигло более 5 тысяч автомобилей, то через год размер автопарка достиг уже 10 тысяч автомобилей. Росту автопарка способствовали растущий спрос на услуги каршеринга и узнаваемость бренда «Делимобиль».

Также в 2019 году состоялся редизайн мобильного приложения. Это стало поворотным моментом в развитии продукта, благодаря чему в «Делимобиле» появились фиксированные тарифы, уникальный для рынка абонемент «Проездной» и прочие новые опции. Было запущено приложение Guido (Гвидо) – программное обеспечение для управления автопарком «Делимобиля».

В 2019 году произошел запуск услуг каршеринга для сегмента В2В. К списку городов присутствия добавилась Тула.

В 2020 году в связи с пандемией КОВИД-19 Компания была вынуждена приостановить работу каршеринга на два месяца, и существенные ограничения для сервиса действовали в течение нескольких последующих недель. Во время паузы Компания переключилась на сервис по доставке, предложив свой автопарк компаниям, у которых не было своего автопарка или нужно было его срочно масштабировать. Клиентами новой услуги выступили крупные ритейлеры и дарксторы, и за несколько месяцев курьеры доставили около 350 тысяч заказов.

Несмотря на пандемию, Компания продолжала активно наращивать парк, который составил более 14 тыс. автомобилей к концу 2020 года. Этот год также стал временем запуска нескольких новых проектов, помимо услуг доставки, некоторые из них перечислены ниже:

- Запущена технология верификации личности при регистрации в приложении, что позволило заблокировать попытки несанкционированного доступа к аккаунтам;
- Запущена возможность междугородней аренды автомобилей для путешествий;
- Запущен алгоритм умного ценообразования и скоринга клиентов.

Приложение «Делимобиль» в 2020 году стало первым по скачиваниям среди каршеринговых приложений по всему миру (на основе данных App Annie (Апп Энни)). В августе 2020 года Компания изменила критерии доступа к авто во всех городах, кроме Москвы, — с этого времени поездки смогли совершать все совершеннолетние клиенты и сразу после получения прав. В Москве внедрение новых критериев проходило в тестовом режиме. Отмена требования к стажу — воплощение социальной миссии Компании по повышению культуры ответственного вождения. Эмитент начал сотрудничество с крупнейшими местным автошколами и получил более 40 тысяч новых пользователей.

Для молодой аудитории в 2020 году в условиях ограничений на оффлайн-мероприятия был запущен новый drive-in-формат (драйв-ин-формат) коммуникаций через развлекательный контент. Весь июль для клиентов «Делимобиля» был открыт бесплатный drive-in-кинотеатр (драйв-ин-кинотеатр) в Москве. За два месяца мероприятия такого формата посетили суммарно более пяти тысяч человек. Это подтверждает рост тренда на нестандартное присутствие бренда — «Делимобиль» стал ассоциироваться не только с классической услугой каршеринга, что дало Компании дополнительную ценность и отразилось на бизнес-результатах.

В 2021 году продолжилось активное развитие Компании. Было достигнуто лидерство на рынке каршеринга в Москве. Размер автопарка Компании достиг более 19,3 тысяч автомобилей к концу году, сервис был запущен в Казани и Ростове-на-Дону. Произошло расширение классов автомобилей – был запущен грузовой каршеринг с такими моделями, как Ford Transit (Форд Транзит). Крупным событием в начале 2022 года стал запуск каршеринга электромобилей. В Москве пользователям на данный момент доступны Tesla Model 3 (Тесла Модел 3).

В 2022 году Делимобиль провел масштабное обновление мобильного приложения, перезапустив тарифную сетку. К уже существующим добавились тарифы от двух часов и до семи дней с пробегом. Количество включенных километров для своей поездки в них может подобрать сам пользователь.

Положение эмитента в отрасли

Общая характеристика отрасли, в которой эмитент осуществляет свою основную финансово-хозяйственную деятельность, сведения о темпах и основных тенденциях ее развития за последний заверченный отчетный период и об основных факторах, оказывающих влияние на ее состояние.

Рынок каршеринга является частью транспортного сектора экономики, наряду с рынками использования личных автомобилей, корпоративного транспорта, такси и общественного транспорта. Компания рассматривает рынок совместного использования автомобилей – рынок каршеринга, включая услуги по долгосрочной аренде автомобилей, и рынок такси, – как общий целевой рынок (ОЦР) для оценки своих долгосрочных возможностей в отрасли.

Существует несколько макроэкономических предпосылок, благоприятствующих развитию отрасли каршеринга в России:

- Малая доступность приобретения собственного автомобиля ввиду высоких ставок по банковским кредитам.
- Низкий коэффициент владения автомобилем. По данным Frost & Sullivan (Фрост & Саливан) в России на 1 000 человек приходится 304 автомобиля по состоянию на 31 декабря 2020 года, тогда как в США этот показатель равен 842, во Франции 478 и 471 в Великобритании на соответствующую дату.
- Более высокий средний возраст автомобилей. По данным Frost & Sullivan (Фрост & Саливан) в России он составляет 13,9 лет по состоянию на январь 2021 года. В США показатель равен 12,1, во Франции – 10,2 и 8,6 в Великобритании.
- В России живет самое большое городское население среди европейских стран;
- В стране 38 городов с населением более 500 тыс. человек;
- Насчитывается высокая доля населения, пользующегося смартфоном (69%);
- Насчитывается высокая доля населения, активно пользующегося интернетом как минимум раз в месяц (более 80%).

Отличительные особенности предоставления услуг каршеринга в России по сравнению с международной практикой:

- Автомобили расположены в городе в зонах, где разрешена парковка для всех автомобилей, а не на специальных площадках, предназначенных для автомобилей каршеринга;
- Пользователи преимущественно совершают поездки в один конец в режиме «гибкого маршрута»;
- Услуги предлагаются преимущественно на основе поминутной аренды и, как правило, в заранее определенной зоне обслуживания;
- По данным Департамента транспорта Москвы, 1 автомобиль каршеринга, в среднем заменяет 6-7 личных автомобилей;
- Основная аудитория пользователей каршеринга на данный момент - жители мегаполисов молодого и среднего возраста, которые предпочитают самостоятельное вождение службам такси.

Основные факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли:

- 1) Изменение потребительских цен;
- 2) Динамика цен на энергоносители на мировых рынках;
- 3) Инфляция;
- 4) Государственная поддержка

Барьеры для входа в отрасль

Отрасль каршеринга в России характеризуется концентрированностью на нескольких крупных игроках: по оценке эмитента 4 крупнейших игрока контролируют около 90% рынка.

Существует несколько барьеров, препятствующих выходу на рынок новых участников и развитию мелких игроков:

- Большой автопарк и клиентская база. Хотя рынок каршеринга имеет значительный потенциал роста, возможности для новых участников и небольших компаний на нем ограничены. Связано это с тем, что успех на рынке во многом определяется возможностью предоставления быстрого доступа к автомобилям, которая, в свою очередь, зависит от плотности их распределения. Кроме того, существующие операторы имеют широкую клиентскую базу, необходимую для оптимального использования автопарка. Новым игрокам потребуется значительное количество времени и инвестиций для формирования большой и лояльной клиентской базы, и выстраивания собственного бренда.
- Высокая капиталоемкость бизнеса. Рынок каршеринга требует значительных инвестиций в автопарк, технологическую инфраструктуру и их поддержание. Доступ к финансированию имеет решающее значение для расширения бизнеса, из-за чего новым участникам будет трудно конкурировать с текущими игроками.
- Технологические решения. Потребность в передовых технологических решениях становится все более серьезным барьером для входа. Операторы каршеринга внедряют различные технологии для получения конкурентного преимущества и снижения бизнес-рисков, таких как неосторожное вождение и повреждение транспортных средств. Технологические инновации повышают эффективность, безопасность и защищенность инфраструктуры операторов. Потребность в инвестициях, необходимых для развития технологий и расширения парка, ограничивает возможности новых игроков по выходу на рынок или расширению масштабов их бизнеса для достижения прибыльности.
- Повышение эффективности и сокращение времени простоя автопарка возможно благодаря непрерывной оптимизации процесса обслуживания автопарка и своевременному техническому обслуживанию. Новые участники, скорее всего, столкнутся со сложностями в выстраивании аналогичных экосистем и, как следствие, в достижении прибыльности.
- Стратегическое партнерство с автопроизводителями и лизинговыми компаниями. Партнерские отношения являются необходимым условием для обеспечения экономически эффективного доступа к широкому ассортименту высококачественных транспортных средств. Для операторов каршеринга это имеет важное значение в достижении финансовой устойчивости. Текущие игроки смогли наладить долгосрочные отношения с автопроизводителями и лизинговыми компаниями, которые новым участникам рынка будет трудно воссоздать.

Компания имеет все необходимые компоненты для сохранения лидерства на рынке каршеринга:

- Большой автопарк и обширная и лояльная клиентская база;
- Передовые технологии, обеспечивающие безупречный пользовательский опыт;
- Операционная инфраструктура для обслуживания автопарка;
- Стратегические взаимоотношения с автопроизводителями;

- Доступ к различным источникам финансирования;
- Регуляторная поддержка, оказываемая игрокам в отрасли.

Указывается общая оценка результатов деятельности эмитента в данной отрасли:

Эмитент положительно оценивает результаты деятельности Компании в отрасли каршеринга. Компания является лидером на рынке каршеринга в Москве – городе с крупнейшим рынком каршеринга в мире, демонстрирует стабильный рост выручки, операционных метрик и показателей рентабельности

Предпосылками дальнейшего развития рынка каршеринга в России (благоприятными тенденциями) являются:

- Выгода для потребителя: привлекательная стоимость и ценностное предложение;
- Неиспользованные возможности в регионах России;
- Готовность инфраструктуры (на основе роста проникновения смартфонов);
- Поддержка государства;
- Урбанизация населения;
- Увеличение числа автомобилей и заторов на дорогах;
- Рост стоимости владения автомобилем и стоимости автокредитования для населения

Данные тенденции позволяют Компании прогнозировать стабильный рост выручки, количества проданных минут, количества зарегистрированных пользователей и активных пользователей в будущих периодах.

Описание влияния сложившихся в отрасли тенденций (благоприятных и неблагоприятных) на основные операционные и (или) финансовые показатели деятельности эмитента.

Отрасль каршеринга в России с момента ее возникновения характеризовалась растущим спросом и стабильным ростом рынка, что отражалось на ежегодном увеличении выручки и основных операционных метрик Компании.

Ключевые риски, способные оказать негативное влияние на развитие отрасли и бизнеса Компании (неблагоприятные тенденции):

- Дефицит поставок автомобилей;
- Рост цен на запчасти, топливо и автомобили;
- Повышение стоимости лизинговых контрактов.

Реализация данных рисков может иметь негативное влияние на такие показатели, как рост автопарка, стоимость обслуживания автомобилей и финансовые расходы, связанные с лизинговыми платежами.

Предпосылками дальнейшего развития рынка каршеринга в России (благоприятными тенденциями) являются:

- Выгода для потребителя: привлекательная стоимость и ценностное предложение;
- Неиспользованные возможности в регионах России;
- Готовность инфраструктуры (на основе роста проникновения смартфонов);
- Поддержка государства;
- Урбанизация населения;
- Увеличение числа автомобилей и заторов на дорогах;
- Рост стоимости владения автомобилем и стоимости автокредитования для населения

Данные тенденции позволяют Компании прогнозировать стабильный рост выручки, количества проданных минут, количества зарегистрированных пользователей и активных пользователей в будущих периодах.

Доля эмитента в объеме реализации аналогичной продукции иными предприятиями отрасли или иные показатели, характеризующие положение эмитента в отрасли в целом:

Доля эмитента в объеме реализации аналогичной продукции иными предприятиями отрасли описывается в отношении ключевых категорий продуктов отрасли.

Эмитент предоставляет ведущий сервис каршеринга в России с самым обширным присутствием в регионах – Компания заметно опережает всех конкурентов по присутствию в российских регионах. Делимобиль - ведущий игрок на московском рынке каршеринга, который является крупнейшим в мире.

Оценка соответствия результатов деятельности эмитента тенденциям развития отрасли и причины, обосновывающие полученные результаты деятельности эмитента:

По мнению Эмитента, результаты его деятельности соответствуют темпам развития отрасли. Этому способствовало развитие отрасли, а также грамотные управленческие решения со стороны руководства Компании.

Причинами, обуславливающими полученные результаты деятельности, Эмитент считает:

- Крупный и быстрорастущий рынок каршеринга;
- Ведущий сервис каршеринга в России с самым обширным присутствием в регионах;
- Платформа каршеринга на базе мобильного приложения с безупречным пользовательским опытом;
- Продвинутая технологическая платформа, которая обеспечивает эффективную операционную деятельность;
- Эффективная собственная система управления автопарком,
- Быстрый рост Компании и достижение прибыльности;
- Четкая стратегия для раскрытия существенного потенциала роста;

Сведения об основных конкурентах эмитента (группы эмитента), сопоставляются сильные и слабые стороны эмитента (группы эмитента) в сравнении с ними.

Основные конкуренты Эмитента:

1. Yandex Drive (Яндекс Драйв).
2. Citydrive (Ситидрайв).
3. Belka Car (Белка Кар).

Сильными сторонами Эмитента являются:

- Успешный опыт региональной экспансии;
- Масштабируемая инфраструктура управления автопарком;
- Крупнейший автопарк и возможность перемещать автомобили между городами;
- Глубокое понимание бизнеса и опыт работы в крупных городах,
- Умный подход к геолокации и использованию автомобилей.

Основным конкурентным преимуществом Эмитента являются:

- Высокое качество и доступность автопарка;
- Сфокусированность на предоставлении услуг каршеринга;
- Самое широкое географическое присутствие в регионах: «Делимобиль» является ведущим сервисом каршеринга в России, представленным в 10 городах.

1.3 Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента

Основные операционные показатели, которые, по мнению Эмитента, наиболее объективно и всесторонне характеризуют финансово-хозяйственную деятельность Эмитента в натуральном выражении за три последних завершённых отчетных года, а также за последний завершённый отчетный период.

По мнению Эмитента, основными показателями, характеризующими его деятельность, являются:

- Общий размер автопарка,
- Средневзвешенный размер автопарка,
- Количество активных пользователей,
- Общее количество пользователей.

Наименование показателя	Описание показателя	31.12.2021	31.12.2022
Общий размер автопарка, шт.	Общее количество каршеринговых автомобилей в автопарке Компании на отчетную дату.	19 352	19 906
Средневзвешенный размер автопарка, шт.	Средневзвешенное количество каршеринговых автомобилей за год, закончившийся на отчетную дату (отчетный период), рассчитанное как сумма дней, в течение которых каждый из автомобилей входил в парк, деленная на количество календарных дней в отчетном периоде.	16 249	19 696
Количество активных пользователей в месяц, тыс. пользователей	Количество уникальных пользователей, которые совершили, как минимум, одну поездку в течение месяца. Рассчитано как среднее значение	404	490

	за год, закончившийся на отчетную дату.		
Общее количество пользователей, млн пользователей	Количество уникальных пользователей, зарегистрированных в приложении компании на отчетную дату.	7,1	8,4

Анализ динамики изменения приведенных показателей операционной деятельности эмитента.

Общий размер автопарка

Автопарк Эмитента, состоящий из автомобилей для краткосрочной аренды (каршеринга), является одним из важных компонентов успеха и роста Компании.

За 2021 г. количество автомобилей выросло на 36% по сравнению с 2020 г., составив 19 352 автомобиля. За 2022 г. количество автомобилей выросло на 3% по сравнению с 2021 г., составив 19 906 автомобиля.

Рост автопарка позволил Эмитенту увеличить доступность автомобилей для клиентов (среднее расстояние до ближайшего автомобиля – 5 минут ходьбы) и расширить деятельность Компании в регионах присутствия, а также запустить услуги каршеринга в новых регионах. Большую часть парка каршеринга Эмитент приобрел по договорам финансовой аренды с частными лизинговыми компаниями и лизинговыми компаниями, созданными автопроизводителями, на условиях, позволяющих Эмитенту приобретать автомобили после трех лет эксплуатации.

Рост парка каршеринга в рассматриваемом периоде связан с развитием деятельности Компании.

Средневзвешенный размер автопарка

Показатель средневзвешенного парка зависит от количества дней, в течение которых каждое транспортное средство находилось в автопарке.

По итогам 2021 г. средневзвешенный размер автопарка вырос на 29% по сравнению с 2020 г., составив 16 249 автомобилей. По итогам 2022 г. средневзвешенный размер автопарка вырос на 21% по сравнению с 2021 г., составив 19 696 автомобилей.

Рост данного показателя в рассматриваемом периоде обусловлен активным расширением автопарка Эмитента и развитием деятельности Компании.

Количество активных пользователей в месяц

По итогам 2021 г. ежемесячное количество активных пользователей увеличилось на 22% по сравнению с 2020 г., составив 404 тыс. По итогам 2022 г. ежемесячное количество активных пользователей увеличилось на 21% по сравнению с 2021 г., составив 490 тыс.

Рост данного показателя в рассматриваемом периоде стал возможен благодаря увеличению размера автопарка, высокой узнаваемости бренда и конкурентоспособному ценообразованию, которое включает в себя геймифицированную систему рейтингования.

Анализ когорты клиентов 2021 г. показывает конверсию во второй год на уровне около 65%. Клиенты повышают монетизацию и частоту пользования сервисом: средняя выручка на 1 пользователя (ARPU) во 2 месяц на 66% выше, чем в первый месяц, и на 65% клиент тратит больше на 2 год пользования услугами Компании (по данным когорты клиентов 2021 г.). Все это свидетельствует о растущей и лояльной клиентской базе.

Общее количество пользователей

В 2021 г. рост данного показателя составил 31% по сравнению с 2020 г., общее количество пользователей составило 7,1 млн. В 2022 г. рост данного показателя составил 18% по сравнению с 2021 г., общее количество пользователей составило 8,4 млн.

Рост совокупного количества зарегистрированных пользователей в 2022 году в первую очередь связан с результатами эффективной стратегии маркетинга по привлечению клиентов, а также с узнаваемостью бренда. Бренд «Делимобиль» занимает одно из лидирующих мест по популярности и узнаваемости среди российских каршеринговых компаний. Рост клиентской базы будет по-прежнему оставаться одним из ключевых факторов, оказывающих влияние на будущие результаты Компании.

1.4 Основные финансовые показатели эмитента

Финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности эмитента.

Расчет показателей приведен на основании финансовой отчетности, составленной в соответствии с МСФО.

Расчет отдельных показателей производился по методике, отличной от рекомендованной Положением о раскрытии информации.

№	Наименование показателя	2021	2022
1	Выручка, млн руб.	12 436	15 205
2	Скорректированная прибыль до учета финансовых доходов и расходов, налогов, амортизации основных средств, активов в форме права пользования и амортизации нематериальных активов (adjusted EBITDA, скорректированная EBITDA), млн руб.	2 760	3 815
3	Рентабельность по скорректированной EBITDA (adjusted EBITDA margin), %	22	25
4	Чистая прибыль (убыток), млн руб.	- 435	- 164
5	Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, млн руб.	2 993	3 845
6	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), млн руб.	- 412	- 379
7	Свободный денежный поток, млн руб.	2 581	3 466

8	Чистый долг, млн руб.	14 898	13 869
9	Отношение чистого долга к скорректированной EBITDA за предыдущие 12 месяцев	5,4	3,6

Методика расчета приведенных выше показателей:

N п/п	Наименование показателя	Методика расчета показателя
1	2	3
1	Выручка, млн руб.	Строка «Выручка» формы отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за соответствующий отчетный период
2	Скорректированная прибыль до учета финансовых доходов и расходов, налогов, амортизации основных средств, активов в форме права пользования и амортизации нематериальных активов (adjusted EBITDA, скорректированная EBITDA), млн руб.	Строка «убыток за период» отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за минусом следующих показателей (т.е. скорректированная на следующие показатели): «расход/(доход) по налогу на прибыль» (Прим. 11), «итого финансовые расходы» (Прим. 10), «итого финансовые доходы» (Прим. 10), «убыток от снижения стоимости актива в форме права пользования в результате переоценки» (Прим. 9), «убыток от обесценения активов в форме права пользования» (Прим. 9), « списание НДС» (Прим. 9), «убыток от снижения стоимости основных средств в результате переоценки» (Прим. 9), «убыток от обесценения основных средств» (Прим. 9), «восстановление убытка от снижения стоимости актива в форме права пользования в результате переоценки» (Прим. 9), «страховое возмещение по КАСКО» за тотальные транспортные средства, «восстановление убытка от снижения стоимости основных средств в результате переоценки» (Прим. 9), «амортизация основных средств» (Прим. 6, Прим. 8), «амортизация нематериальных активов» (Прим. 6, Прим. 8), «амортизация актива в форме права пользования» (Прим. 6, Прим. 8), прочие единовременные доходы 2022 г. для целей настоящего пункта в размере 236 млн руб. (2021: 203 млн руб.), прочие единовременные расходы 2022 г. в размере 0 млн руб. (2021: 51 млн руб.)

3	Рентабельность по скорректированной EBITDA (adjusted EBITDA margin), %	Отношение показателя скорректированной EBITDA к Выручке за соответствующий отчетный период
4	Чистая прибыль (убыток), млн руб.	Строка «Убыток за период» формы отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за соответствующий отчетный период
5	Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, млн руб.	Строка «Чистый поток денежных средств от операционной деятельности» формы отчета о движении денежных средств за соответствующий отчетный период
6	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), млн руб.	Сумма строк «Приобретение основных средств», «Приобретение нематериальных активов» формы отчета о движении денежных средств за соответствующий отчетный период
7	Свободный денежный поток, млн руб.	Сумма строк «Чистый поток денежных средств от операционной деятельности», «Приобретение основных средств», «Приобретение нематериальных активов» формы отчета о движении денежных средств за соответствующий отчетный период
8	Чистый долг, млн руб.	Разность суммы строк «Займы полученные и облигации», «Обязательства по аренде и связанные с арендой финансовые обязательства» в составе Долгосрочных и Краткосрочных обязательств и строки «Денежные средства и денежные эквиваленты» формы отчета о финансовом положении за соответствующий отчетный период
9	Отношение чистого долга к скорректированной EBITDA за предыдущие 12 месяцев	Отношение чистого долга к скорректированной EBITDA за предыдущие 12 месяцев соответствующего отчетного периода

Анализ динамики изменения приведенных финансовых показателей. Основные события и факторы, в том числе макроэкономические, которые оказали существенное влияние на изменение приведенных финансовых показателей.

Динамику приведенных показателей финансово-экономической деятельности Эмитента в 2022 гг. определяет специфика деятельности, связанная с предоставлением услуг краткосрочной аренды автомобилей (каршеринга), масштабирование бизнеса, а также внешнеэкономические факторы.

Рост показателя Выручки Эмитента в анализируемом периоде на 22% обусловлен активным ростом бизнеса, средневзвешенного автопарка и клиентской базы, направленных на увеличение доли рынка в ключевых городах присутствия и масштабную географическую экспансию.

Показатель «Скорректированная» EBITDA, «Рентабельность по скорректированной EBITDA», «Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности» являются ключевыми показателями основной деятельности Эмитента и характеризуются положительной динамикой в

2022 г. По итогам 2022 года значение показателя «Скорректированная EBITDA» составило 3 815 млн – рост на 38% по сравнению с предыдущим годом за счет роста выручки и оптимизации коммерческих расходов.

Показатель «Рентабельность по скорректированной EBITDA» в 2022 году улучшился на 3 процентных пункта и составил 25%. На показатель рентабельности позитивно повлияли рост выручки и оптимизация коммерческих и управленческих расходов.

Значение показателя «Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности» в 2022 году составило 3 466 млн руб., что обусловлено ростом эффективности бизнеса.

Показатель «Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты)» в 2022 г. составил 379 млн руб. и, в основной части, отражает расходы Эмитента на программное обеспечение, введенное в эксплуатацию в виде программы, состоящей из мобильного приложения Делимобиль (фронтенд), которое клиенты используют для аренды автомобилей, и платформы Делитайм (бэкенд), представляющей собой набор информационных систем, которые управляют всей бизнес-логикой сервиса каршеринга. Рост показателя «Свободный денежный поток», характеризующего денежный поток на совокупный (собственный и заемный) капитал и рассчитываемого как разница между показателями «Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности» и «Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты)», составил 3 466 млн руб. в 2022 г., рост на 34% в основном за счет роста выручки и улучшения рентабельности.

Изменение показателя «Чистого долга» обусловлено снижением размера лизинговых обязательств Эмитента в анализируемом периоде. Чистый долг составил 13 869 млн руб. в 2022 г. в абсолютном выражении (снижение на 7% сравнению с 2021 г.)

Показатель «Отношение чистого долга к скорректированной EBITDA» в 2022 г. составило 3,6, снизившись с показателя 5,4 в предыдущем году в основном за счет увеличения рентабельности по показателю EBITDA и снижению показателя Чистого долга.

Показатель «Рентабельность капитала (ROE)» в 2022 г. и его анализ не приводится ввиду отрицательного финансового результата (убытка), анализ не имеет экономического смысла.

1.5 Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение

Раскрываются сведения об основных поставщиках эмитента, а также об иных поставщиках, поставки которых, по мнению эмитента, имеют для эмитента существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств. Указывается определенный уровень (количественный критерий) существенности объема и (или) доли поставок основного поставщика, который не должен быть более 10 процентов от общего объема поставок сырья и товаров (работ, услуг).

Уровень существенности доли поставок основного поставщика составляет 10% от общего объема.

В настоящем пункте информация приведена в отношении Эмитента.

По каждому из основных поставщиков Эмитента указываются следующие сведения:

По состоянию на 31.12.2022

1.

Полное фирменное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «СМАРТ МОБИЛИТИ МЕНЕДЖМЕНТ»
Сокращенное фирменное наименование	ООО СММ
ИНН (при наличии)	9705091275
ОГРН (при наличии)	1177746246820
Место нахождения	141009, Московская область, г. Мытищи, Ярославское ш., влд. 1 стр. 2, этаж/пом. 1/10
Краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	Обеспечение технического обслуживания и ремонта автомобилей
Доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	45%
Сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	Является
В случае если основной поставщик является организацией, подконтрольной лицу, контролирующему эмитента, и (или) члену органа управления эмитента, по каждому такому поставщику дополнительно указывается следующая информация: основание, в силу которого член органа управления эмитента и (или) лицо, контролирующее эмитента, осуществляет контроль над организацией; доля участия лица, контролирующего эмитента, и (или) члена органа управления эмитента в уставном (складочном) капитале поставщика - коммерческой организации, а в случае, когда поставщик является акционерным обществом, - также доля обыкновенных акций поставщика, принадлежащих лицу, контролирующему эмитента, и (или) члену органа управления эмитента (информация приводится отдельно по каждому из указанных лиц).	Лицо, контролирующее Эмитента (конечный бенефициар Винченцо Трани), имеет право через подконтрольных ему лиц распоряжаться более 50% голосов в высшем органе управления указанного общества. Доля участия лица, контролирующего эмитента, в уставном капитале поставщика – 0%

2.

Полное фирменное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «ГАЗПРОМНЕФТЬ-РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ»
Сокращенное фирменное наименование	ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ»

ИНН (при наличии)	4703105075
ОГРН (при наличии)	1084703003384
Место нахождения	191014, город Санкт-Петербург, Виленский пер., д. 14 литера А, офис 203
Краткое описание поставленного сырья и товаров (работ, услуг)	Топливо, включая услуги по заправке
Доля основного поставщика в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг)	11%
Сведения о том, является ли основной поставщик организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	Не является

Иные поставщики, поставки которых, по мнению Эмитента, имеют для него существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств, с долей более 10% в рассматриваемом периоде отсутствуют.

1.6 Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение

Сведения об основных дебиторах эмитента, а если эмитентом составляется и раскрывается консолидированная финансовая отчетность - об основных дебиторах группы эмитента, доля задолженности которых в общем объеме дебиторской задолженности имеет существенное значение, а также об иных дебиторах, которые, по мнению эмитента, имеют для эмитента (группы эмитента) существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств.

Уровень существенности дебиторской задолженности, приходящейся на долю основного дебитора, составляет 10% от общей суммы дебиторской задолженности Эмитента.

В настоящем пункте информация приводится в отношении Эмитента.

Для целей настоящего пункта общий объем дебиторской задолженности Эмитента оценивался как «Торговая и прочая дебиторская задолженность» по данным отчета о финансовом положении финансовой отчетности, составленной в соответствии с МСФО, за соответствующие отчетные периоды.

Учитывая специфику деятельности эмитента (предоставление услуг физическим лицам) основные дебиторы, уровень дебиторской задолженности которых составляет более 10% от общей суммы дебиторской задолженности Эмитента, а также иные дебиторы, которые по мнению Эмитента, имеют для него существенное значение в силу иных причин, факторов или обстоятельств, за 2022 год отсутствуют.

1.7. Сведения об обязательствах эмитента

1.7.1. Сведения об основных кредиторах

По состоянию на 31.12.2022

1.

Полное фирменное наименование	Delimobil Holding S.A. (Акционерное общество «Делимобиль Холдинг С.А.») (регистрационный номер B250892 TAX ID 2021 2200 086)
Сокращенное (при наличии) фирменное наименование	Отсутствует
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	Не применимо
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	Не применимо
Место нахождения	10 улица К.М. Споо, L-2546 Люксембург, Великое герцогство Люксембург
Сумма кредиторской задолженности	6 401* млн руб.
Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	42%
Размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	Задолженность не является просроченной
Дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	<p>По состоянию на 04.06.2021 было заключено соглашение об уступке прав требования, согласно которому займы, полученные от МИКРО ФОНД, были переданы Акционерному обществу «Делимобиль Холдинг С.А.». Получение каждого транша/займа в рамках соглашения об уступке оформляется соответствующим договором, по состоянию на 31.12.2022 количество уступленных действующих договоров составило 66 договоров (были переуступлены от МИКРО ФОНД). Кроме переуступленных в 2021 году договоров в 2022 году был заключен новый договор займа между эмитентом и «Делимобиль Холдинг С.А.» на сумму 150 млн руб.</p> <p>Указание дат в отношении каждого конкретного договора в настоящем пункте не приводится в связи с большим объемом заключенных договоров, предоставление такой информации не является рациональным.</p>
Дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	<p>Указанные договоры являются действующими по состоянию на 31.12.2022 г., каждым договором предусмотрена пролонгация по итогу 11 месяцев на следующие 11 месяцев. Указание дат прекращения в отношении каждого конкретного договора в настоящем пункте не приводится в связи с большим объемом заключенных договоров,</p>

	предоставление такой информации не является рациональным.
Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	Является
В случае если основной кредитор является организацией, подконтрольной лицу, контролирующему эмитента, и (или) члену органа управления эмитента, по каждому такому кредитору дополнительно указывается следующая информация: основание, в силу которого член органа управления эмитента и (или) лицо, контролирующее эмитента, осуществляет контроль над кредитором; доля участия лица, контролирующего эмитента, и (или) члена органа управления эмитента в уставном (складочном) капитале кредитора - коммерческой организации, а в случае, когда кредитор является акционерным обществом, - также доля обыкновенных акций кредитора, принадлежащих лицу, контролирующему эмитента, и (или) члену органа управления эмитента (информация приводится отдельно по каждому из указанных лиц)	Лицо, контролирующее Эмитента (конечный бенефициар Винченцо Трани), имеет право через подконтрольных ему лиц распоряжаться более 50% голосов в высшем органе управления указанного общества. Доля участия лица, контролирующего эмитента, в уставном капитале кредитора – 0%. Доля акций кредитора, принадлежащих лицу, контролирующего эмитента – 0%.

*-сумма указана по состоянию на 31.12.2022, рассчитана на основании действующих договоров на указанную дату

2.

Полное фирменное наименование	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МЭЙДЖОР ЛИЗИНГ"
Сокращенное (при наличии) фирменное наименование	ООО "МЭЙДЖОР ЛИЗИНГ"
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	5024093363
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	1085024000181
Место нахождения	143420, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Р-Н КРАСНОГОРСКИЙ, П/О АРХАНГЕЛЬСКОЕ, Д.25 КМ А/М "БАЛТИЯ", СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС "КУЛОН БАЛТИЯ" ИНВ № 30-7153/1, КАБИНЕТ 119

Сумма кредиторской задолженности	3,840* млн руб.
Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	25%
Размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	не применимо
Дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	Принимая во внимание специфику основного вида деятельности Эмитента (каршеринг), аренда каждой партии автомобилей оформляется соответствующим договором, по итогу 2022 года количество действующих договоров составило 212 договоров. Указание дат в отношении каждого конкретного договора в настоящем пункте не приводится в связи с большим объемом заключенных договоров, предоставление такой информации не является рациональным по причине сопоставимости затрат.
Дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	Указанные договоры являются действующими по состоянию на 31.12.2022, каждый из договоров заключен на срок от 36 до 48 месяцев
Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

*-сумма указана по состоянию на 31.12.2022, рассчитана на основании действующих договоров на указанную дату

3.

Полное фирменное наименование	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ВТБ Лизинг"
Сокращенное (при наличии) фирменное наименование	АО "ВТБ Лизинг"
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии)	7709378229
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	1037700259244
Место нахождения	109147, город Москва, Воронцовская ул., д.43 стр.1
Сумма кредиторской задолженности	1,959* млн руб.

Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности	13%
Размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной кредиторской задолженности	не применимо
Дата заключения кредитного договора (договора займа) (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	Принимая во внимание специфику основного вида деятельности Эмитента (каршеринг), аренда каждой партии автомобилей оформляется соответствующим договором, по итогу 2022 года количество действующих договоров составило 15 договоров. Указание дат в отношении каждого конкретного договора в настоящем пункте не приводится в связи с большим объемом заключенных договоров, предоставление такой информации не является рациональным по причине сопоставимости затрат.
Дата прекращения кредитного договора (договора займа), в том числе в связи с его исполнением (в случае если кредиторская задолженность возникла в связи с заключением кредитного договора (договора займа))	Указанные договоры являются действующими по состоянию на 31.12.2022, каждый из договоров заключен на срок от 18 до 36 месяцев
Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной члену органа управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента	не является

*-сумма указана по состоянию на 31.12.2022, рассчитана на основании действующих договоров на указанную дату

1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения

Информация об общем размере обеспечения (в том числе в форме залога, поручительства, независимой гарантии), предоставленного эмитентом, а также о совершенных эмитентом сделках по предоставлению такого обеспечения, имеющих для эмитента существенное значение.

Уровень существенности размера предоставленного обеспечения составляет 10% от общего размера предоставленного обеспечения.

2022

Наименование показателя, млн руб.	На 31.12.2022
Общий размер обеспечения	987
в том числе:	
Залог	479
Поручительство	508
Независимая гарантия	0

1.

Размер предоставленного обеспечения	240 млн руб.
Для обеспечивающих обязательств, не являющихся независимыми гарантиями, - их стороны: должник, кредитор, выгодоприобретатель (при наличии)	Должник (лизингополучатель) - ООО «Энитайм», Кредитор, выгодоприобретатель (лизингодатель) - ООО «Мерседес-Бенц Файненшл Сервис Рус»
Для независимых гарантий - принципал, бенефициар, гарант	Не применимо
Вид, содержание и размер обеспеченного обязательства, срок его исполнения	Вид: обеспечение в форме поручительства. Содержание: солидарная ответственность в полном объёме по обязательству по договорам лизинга, указанным в договорах поручительства №000001-000003 от сентября 2020 - декабря 2021. Размер: сумма оставшихся платежей по договорам лизинга (на 31.12.2022 составляет 240 млн руб. по всем обеспеченным договорам). Срок полного исполнения: 4 квартал 2024 года.
Способ обеспечения, его размер и условия предоставления, в том числе предмет и стоимость предмета залога, если способом обеспечения является залог, срок, на который обеспечение предоставлено	Способ обеспечения: поручительство. ООО «Каршеринг Россия» отвечает перед ООО «Мерседес-Бенц Файненшл Сервис Рус» за исполнение ООО «Энитайм» обязательств по выплате лизинговых платежей в пределах размера предоставленного обеспечения (на 31.12.2022 составляет 240 млн руб. по всем обеспеченным договорам). Срок обеспечения: до 4 квартала 2024 года включительно (с ежемесячным уменьшением суммы на сумму фактически произведенных платежей).
Факторы, которые могут привести к неисполнению или ненадлежащему исполнению обеспеченного обязательства, и вероятности возникновения таких факторов	Существенное ухудшение финансового положения должника, банкротство. Вероятность возникновения - низкая

2.

Размер предоставленного обеспечения	180 млн руб.
Для обеспечивающих обязательств, не являющихся независимыми гарантиями, - их стороны: должник, кредитор, выгодоприобретатель (при наличии)	Должник (лизингополучатель) - ООО «Энитайм», Кредитор, выгодоприобретатель (лизингодатель) - АО «ВТБ Лизинг»
Для независимых гарантий - принципал, бенефициар, гарант	Не применимо
Вид, содержание и размер обеспеченного обязательства, срок его исполнения	Вид: обеспечение в форме поручительства. Содержание: солидарная ответственность в полном объеме по обязательству по договорам лизинга, указанным в договорах поручительства №0179179/01-21-0179179/07-21 заключенных в течение 2021. Размер: сумма оставшихся платежей по договорам лизинга (на 31.12.2022 составляет 180 млн руб. по всем обеспеченным договорам). Срок полного исполнения: 4 квартал 2024 года.
Способ обеспечения, его размер и условия предоставления, в том числе предмет и стоимость предмета залога, если способом обеспечения является залог, срок, на который обеспечение предоставлено	Способ обеспечения: поручительство. ООО «Каршеринг Россия» отвечает перед ООО «ВТБ Лизинг» за исполнение ООО «Энитайм» обязательств по выплате лизинговых платежей в пределах размера предоставленного обеспечения (на 31.12.2022 составляет 180 млн руб. по всем обеспеченным договорам). Срок обеспечения: до 4 квартала 2024 года включительно (с ежемесячным уменьшением суммы на сумму фактически произведенных платежей).
Факторы, которые могут привести к неисполнению или ненадлежащему исполнению обеспеченного обязательства, и вероятности возникновения таких факторов	Существенное ухудшение финансового положения должника, банкротство. Вероятность возникновения - низкая

3.

Размер предоставленного обеспечения	479 млн руб.
Для обеспечивающих обязательств, не являющихся независимыми гарантиями, - их стороны: должник, кредитор, выгодоприобретатель (при наличии)	Кредитор, выгодоприобретатель (залогодержатель) - ООО «Фольцваген Груп Финанц» Должник (залогодатель) – ООО «Каршеринг Россия»
Для независимых гарантий - принципал, бенефициар, гарант	Не применимо
Вид, содержание и размер обеспеченного обязательства, срок его исполнения	Вид: обеспечение в форме залога объектов основных средств. Содержание: обязательства в полном объеме по договорам лизинга по общим условиям лизинга, заключенным с залогодержателем. Размер: стоимость автомобилей, переданных в залог (на 31.12.2022 составляет 479 млн руб. по всем обеспеченным договорам). Срок полного исполнения: исполнение всех обязательств перед залогодержателем (на 31.12.2022 срок полного исполнения обязательств - 2 квартал 2023).
Способ обеспечения, его размер и условия предоставления, в том числе предмет и стоимость предмета залога, если способом обеспечения является залог, срок, на который обеспечение предоставлено	Способ обеспечения: поручительство. ООО «Каршеринг Россия» отвечает перед ООО «Фольцваген Груп Финанц» за исполнение обязательств по выплате лизинговых платежей в полном объеме по договорам лизинга по общим условиям лизинга, заключенным с залогодержателем в размере стоимости автомобилей, переданных в залог (на 31.12.2022 составляет 479 млн руб. по всем обеспеченным договорам). Стоимость предмета залога: 479 млн руб. Срок обеспечения до исполнения всех обязательств перед залогодержателем (на 31.12.2022 срок полного исполнения обязательств - 2 квартал 2023).
Факторы, которые могут привести к неисполнению или ненадлежащему исполнению обеспеченного обязательства, и	Существенное ухудшение финансового положения должника, банкротство. Вероятность возникновения - низкая

вероятности возникновения таких факторов	
---	--

Эмитентом сделки по предоставлению обеспечения (в том числе в форме залога, поручительства, независимой гарантии) в период с 01.01.2023 до даты утверждения Отчета Эмитента, имеющее существенное значение, не осуществлялись.

1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента

На конец отчетного периода в обращении находится 1 выпуск биржевых облигаций Эмитента. Факторами способными существенным образом воздействовать на финансовое положение Эмитента являются неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по облигационным займам.

Серия облигаций	Регистрационный номер выпуска	ISIN	Дата размещения	Дата погашения	Объем выпуска, тыс. руб.
001P-01	4B02-01-00078-L-001P	RU000A1052T1	10.08.2022	06.08.2025	659 808

1.8. Сведения о перспективах развития эмитента

Эмитент не планирует менять основную деятельность. По оценкам Эмитента на данный момент нет существенных предпосылок для сокращения его основной деятельности.

Среди различных инструментов для дальнейшего роста бизнеса основными являются:

- Региональная экспансия в России. Компания стремится быть представленной в каждом из 38 городов России с населением более 500 тыс. человек;
- Дальнейший рост в крупных городах за счет роста проникновения клиентов, привлечения новых клиентских групп, роста числа междугородних поездок и улучшения эффективности и прибыльности за счет собственной операционной инфраструктуры;
- Развитие дополнительных услуг (услуги доставки, услуги корпоративного каршеринга и развитие услуг по долгосрочной аренде автомобилей);
- Компания планирует оказывать услуги по управлению автопарком сторонних компаний за счет развития собственной технологической платформы;

Ключевые принципы финансовой стратегии компании:

- Инвестиции в рост автопарка – Компания планирует наращивать количество автомобилей в Москве, Санкт-Петербурге и прочих регионах;
- Фокус на юнит-экономике внутри каждого класса автомобилей для достижения оптимальной рентабельности, утилизации и количества машин в городе;
- Работа над эффективностью производственных и маркетинговых затрат. Компания постоянно ведет работу над повышением эффективности операционных процессов и улучшением юнит экономики.

Эмитент находится в стадии активного роста, увеличения рыночной доли в ключевых городах присутствия и региональной экспансии. Успешное развитие Компании и, в конечном счете, достижение чистой прибыли зависит от будущих событий, включающих поддержание достаточного финансирования деятельности в области развития и обеспечение объема выручки, достаточного для поддержания структуры затрат Компании.

Сведения в отношении организации нового производства, расширения или сокращения производства, разработки новых видов продукции: не применимо.

Модернизация и реконструкции основных средств, возможное изменения основной деятельности: не планируется.

В случае если эмитентом принята и раскрыта стратегия развития группы эмитента, эмитент может привести ссылку на данный документ: Отдельный документ, определяющий стратегию Эмитента, не раскрыт.

1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента

Описываются риски, реализация которых может оказать существенное влияние на финансово-хозяйственную деятельность и финансовое положение эмитента, а также риски, связанные с приобретением ценных бумаг эмитента.

Перечень рисков, приведенных в настоящем пункте, отражает точку зрения и собственные оценки Эмитента и в силу этого не является исчерпывающим и единственно возможным, при этом потенциальные инвесторы, прежде чем принимать инвестиционное решение, должны сформировать собственное мнение, не опираясь исключительно на факторы, описанные в настоящем пункте.

Влияние на деятельность и финансовое положение Эмитента могут оказывать следующие риски:

- Отраслевые риски;
- Страновые и региональные риски;
- Финансовые риски;
- Правовые риски;
- Риск потери деловой репутации (репутационный риск);
- Стратегический риск;
- Риски, связанные с деятельностью Эмитента;
- Иные риски, которые являются существенными для Эмитента

Инвесторам следует учитывать специфические риски, которые связаны с приобретением ценных бумаг Эмитента, и общие (системные) риски, включающие в себя в том числе рыночный риск и риски, присущие инфраструктуре финансовых рынков.

Усиление волатильности на российских рынках, ухудшение инвестиционного климата в Российской Федерации могут негативно сказаться на стоимости заимствования. Данные риски оказывают влияние на экономическую ситуацию всей Российской Федерации и находятся вне контроля Эмитента. В настоящее время Правительством РФ проводится политика по либерализации законодательства Российской Федерации в области ценных бумаг, увеличению капитализации фондового рынка и расширению круга используемых на нем инструментов.

Наиболее негативные для деятельности Эмитента и исполнения обязательств по ценным бумагам Эмитента последствия может оказать реализация страновых и региональных, отраслевых, финансовых рисков, которые могут привести к убыткам, снижению прибыли Эмитента. В случае возникновения любого из описанных рисков, Эмитент предпримет все возможные меры по ограничению негативного влияния указанных рисков. Конкретные действия при наступлении какого-либо перечисленного фактора риска будут разработаны и осуществлены Эмитентом в соответствии со сложившейся ситуацией. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, при этом Эмитент приложит все усилия для сведения каких-либо негативных изменений к минимуму.

Эмитент не осуществляет свою деятельность за пределами Российской Федерации, не осуществляет экспорт товаров (работ, услуг). В связи с этим риски, связанные с деятельностью Эмитента, возникают при осуществлении деятельности на внутреннем рынке. На этом основании в Отчете соответствующие риски приводятся исключительно для внутреннего рынка и не приводятся в отношении рынков за пределами Российской Федерации.

При наличии политики управления рисками, утвержденной эмитентом в качестве отдельного документа, указываются сведения о таком документе и описываются основные положения политики в области управления рисками.

Эмитентом не утвержден отдельный документ, содержащий политику управления рисками.

1.9.1. Отраслевые риски

Описываются риски, характерные для отрасли, в которой эмитент осуществляет основную финансово-хозяйственную деятельность. Влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли на деятельность эмитента и исполнение обязательств по его ценным бумагам. Наиболее значимые, по мнению эмитента, возможные изменения в отрасли (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации):

По мнению Эмитента, основными рисками, характерными для отрасли каршеринга, являются:

1. Дефицит поставок автомобилей;
2. Рост цен на запчасти и автомобили;
3. Снижение платежеспособности населения;
4. Усиление конкуренции в отрасли.
5. Ограничения использования иностранного программного обеспечения в России, появившиеся в 2022.

Ниже описаны потенциальное негативное влияние отраслевых рисков на деятельность Эмитента и выполняемые Эмитентом мероприятия по снижению рисков. Вследствие проводимых мероприятий Эмитент не предполагает, что данные риски могут оказать существенное влияние на способность Эмитента исполнять обязательства по ценным бумагам.

Эмитент не осуществляет деятельность на рынках за пределами Российской Федерации, в связи с чем анализ данных рисков за пределами Российской Федерации не приводится.

В 2022 году Правительством были объявлены ряд мер для поддержки отрасли, в том числе:

- Об упрощении сертификации запчастей и комплектующих для автомобилей;
- О параллельном импорте в целях приостановки роста стоимости запчастей и предотвращения их дефицита;
- Об увеличении в два раза размера субсидий на приобретение автомобилей такси и каршеринга;
- Об увеличении допустимого срока действия льготных парковочных разрешений для автомобилей каршеринга на один год — с трех до четырех лет;
- Об увеличении с одного года до двух лет возраста автомобилей каршеринга, на которые можно оформлять парковочные разрешения, для продления операторами срока использования. автомобилями в надлежащем состоянии.

По мнению Эмитента, возможные изменения в отрасли связаны с ухудшением макроэкономической с ситуации в стране, что повлечет снижение потребительского спроса и платежеспособности населения, что может оказать негативное влияние на результаты деятельности Эмитента:

Дефицит поставок автомобилей.

Реализация стратегии роста и конкурентоспособность Компании зависят от возможности привлекать инвестиции, обновлять и расширять автопарк Эмитента. Способность финансировать обновление автопарка зависит от операционных показателей Компании и возможности привлекать финансирование. Компания может столкнуться с трудностями при привлечении средств для финансирования капитальных затрат и финансирования стратегии расширения по приемлемым для Компании ценам в результате неблагоприятных макроэкономических условий и прочих внешних факторов, которые, в свою очередь, могут негативно повлиять на развитие Эмитента.

Поскольку расширение автопарка является одним из основополагающих факторов развития деятельности Эмитента, любые факторы, влияющие на возможность приобретать Компанией дополнительные транспортные средства, могут оказать негативное влияние на результаты деятельности. По мнению Эмитента, производители, передавая свои транспортные средства в автопарк Эмитента, в целом выигрывают от сотрудничества с Эмитентом, обладающего большой клиентской базой. При этом существует риск, что производители могут выбрать инвестиции в свои собственные транспортные операции и, следовательно, принять решение не поставлять Компании транспортные средства на максимально выгодных для Эмитента условиях и объемах.

На расширение автопарка могут влиять коммерческие, экономические, рыночные и другие условия. Некоторые производители транспортных средств иногда используют стратегии для сокращения продаж в сфере каршеринга, что может негативно повлиять на способность Эмитента приобретать транспортные средства на конкурентных условиях. Ослабление рубля также может привести к росту цен на транспортные средства. Производители транспортных средств также сталкиваются с нехваткой микропроцессоров и других цифровых устройств, используемых для управления двигателями и трансмиссиями, в результате недавнего глобального дефицита полупроводниковых чипов, что может повлиять на доступность производимых транспортных средств. Если Компания не сможет обеспечить достаточный запас транспортных средств или если не получит выгодные ценовые предложения и другие условия при приобретении транспортных средств и не сможет компенсировать возросшие затраты, это может оказать существенное негативное влияние на результаты деятельности, финансовое состояние, ликвидность и денежные потоки Эмитента.

Результаты деятельности Компании зависят от способности Эмитента точно оценивать будущие уровни арендной активности и предпочтения клиентов в отношении автопарка и его местоположения. Оперативная доставка автомобилей без задержек имеет решающее значение для эффективного управления автопарком. Сложности с приобретением достаточного количества автомобилей нужных классов, своевременной их поставкой, могут негативно сказаться на удовлетворении спроса клиентов, что может привести к снижению дохода или потери доли рынка в пользу конкурентов Эмитента.

С учетом текущей геополитической ситуации Эмитент также может столкнуться с проблемами при поставках новых автомобилей. В текущих условиях существует риск того, что Эмитент не сможет достаточно быстро найти полноценную замену существующим в его автопарке транспортным средствам для их обновления, а также для расширения автопарка, по адекватным ценам. Это может привести к устареванию автопарка Эмитента, снижению удовлетворенности клиентов и оказать негативное влияние на операционные и финансовые результаты деятельности Компании.

Для минимизации рисков, связанных с дефицитом поставок автомобилей, Эмитент реализует следующие мероприятия:

- на постоянной основе мониторит свой автопарк и доступные предложения на рынке;
- использует гибкий и систематический процесс управления автопарком. В частности:
 - ✓ на периодической основе анализирует уровень клиентской активности в разбивке по моделям, состав и объем автопарка конкурентов и прочие факторы для оперативной адаптации состава автопарка и планов закупок;
 - ✓ с учетом изменения доступности моделей к закупке в 2022 году Эмитент провел пробные закупки китайских моделей и адаптировал планы закупок автопарка, целевой состав моделей автопарка;
 - ✓ по итогам анализа спроса клиентов в 2022 Компания ввела новую категорию автомобилей “Стиль”, расширила линейку доступных классов и моделей автомобилей

Рост цен на запчасти и автомобили.

Такие факторы, как инфляция, колебания валютных курсов, повышение цен на запчасти и увеличение стоимости покупки транспортных средств, лизинга или технического обслуживания, могут увеличить расходы, понесенные Эмитентом при формировании автопарка и предоставлении

услуг каршеринга на платформе Эмитента. Компания управляет этими факторами, требуя от поставщиков предоставлять конкурентные предложения. Однако многие из факторов, влияющих на эти расходы, такие как закрытие границ или логистические задержки, находятся вне контроля Эмитента.

Сбои в производстве транспортных средств и деталей или микроэлектроники, используемых в автопарке, могут приводить к сокращению поставок и увеличению стоимости транспортных средств или деталей. Существенное увеличение расходов или значительная задержка, или длительный перерыв в поставках запчастей для транспортных средств могут негативно сказаться на способности Эмитента поддерживать рост автопарка, что может негативно сказаться на росте доходов и может увеличить операционные расходы Эмитента.

Рост цен на запчасти, высокие транспортные издержки, ограничения на ввоз запчастей многих брендов в результате текущей геополитической ситуации может создать дополнительные трудности в обслуживании автопарка Эмитента.

Значительное увеличение этих расходов может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Эмитента.

Сложности с приобретением транспортных средств или запчастей у действующих поставщиков могут привести к дополнительным операционным расходам и капитальным затратам, т. к. заключение новых контрактов на таких же выгодных условиях в текущих реалиях затруднительно.

Эмитент реализует ряд мероприятий, чтобы минимизировать негативные последствия при реализации рисков роста цен на запчасти и автомобили:

- внедрена гибкая система работы с поставщиками запчастей и автомобилей, ведется постоянная работа с поставщиками для оптимизации состава и цен поставляемых запчастей и автомобилей;
- внедрен процесс постоянного анализа эффективности автопарка в разбивке по моделям с учетом затрат на ремонт (в т.ч. стоимости запчастей) и гибкого управления составом автопарка. В 2022 году в автопарк были введены китайские модели;

Снижение платежеспособности населения.

Влияние экономических факторов и их эффект на дискреционные расходы населения (расходы сверх жизненно необходимых), может негативно отразиться на бизнесе и операционных результатах Эмитента.

Результаты операционной деятельности Эмитента зависят от общей экономической конъюнктуры и ее влияния на дискреционные расходы населения. Некоторые из факторов, влияющих на дискреционные расходы населения, включают в себя общие экономические условия, безработицу, долг, снижение стоимости активов, ситуацию на рынках жилой недвижимости, условия ипотеки, налогообложение, цены на энергоносители, процентные ставки, потребительское поведение и другие макроэкономические факторы. Предпочтения клиентов, как правило, смещаются в сторону более дешевых альтернатив в периоды рецессии и других периодов, во время которых располагаемый доход населения сокращается. В случае негативного влияния экономических факторов несмотря на то, что некоторые клиенты могут переключиться на услуги каршеринга, чтобы избежать более дорогих вариантов передвижения, таких как такси или владение собственным автомобилем, другие, наоборот, могут отказаться от услуг Эмитента в пользу общественного транспорта. В результате, во время таких периодов Эмитентом могут предлагаться дополнительные скидки или льготы, чтобы стимулировать потребление и оставаться конкурентоспособным. Такие изменения в поведении клиентов или ценах могут негативно отразиться на бизнесе, финансовом состоянии и результатах операционной деятельности Компании.

Вместе с тем снижение платежеспособности населения открывает дополнительные возможности, так как часть пользователей каршеринга, которые раньше ездили и на каршеринге, и на своей машине, пересаживаются полностью на каршеринг. Рост стоимости машин и их обслуживания для

потребителей также приводит к тому, что часть потребителей российского рынка переходит со своих машин на каршеринг. Помимо этого, удорожание стоимости авиаперелетов и снижения доступности билетов создает дополнительные возможности для роста каршеринга как альтернативного транспорта для междугородних поездок в России.

В Компании внедрен процесс проактивной работы с ценообразованием и спросом пользователей:

- постоянный анализ динамики активности пользователей, цен конкурентов и себестоимости, чтобы обеспечить баланс экономически обоснованного ценообразования и стимуляции активности пользователей,
- динамичное ценообразования и рейтинг пользователя, для подготовки адресных предложений для пользователей. В рамках этого направления в 2022 году обновлен рейтинг пользователя и доработано пользовательское приложение.
- постоянный анализ активности использования автопарка Делимобиль в открытых зонах и потребности в присоединении новых зон.
С учетом изменений рынка и спроса пользователей в 2022 году внедрен проект “Надолго” для стимулирования долгосрочных поездок, расширены зоны, доступные для завершения поездок и внедрены маршруты для междугородних поездок клиентов на каршеринге Делимобиль.
- Активная работа и взаимодействие с городскими инфраструктурами для встраивания каршеринга в систему транспорта, обеспечение доступных парковок и условий пользования каршерингом.

Усиление конкуренции в отрасли.

Усиление конкуренции в отрасли может негативно отразиться на результатах деятельности Компании. Эмитент сталкивается со значительной конкуренцией на рынке совместного использования автомобилей, с уже хорошо зарекомендовавшими себя компаниями, включая компании, оказывающие услуги такси. В будущем Эмитент может столкнуться с конкуренцией со стороны новых участников рынка.

Конкуренты Эмитента в некоторых российских регионах, в которых присутствует Компания, могут пользоваться существенными конкурентными преимуществами, такими как большая узнаваемость бренда, более длительная история работы, более широкий спектр оказываемых услуг, более крупные маркетинговые бюджеты и более благоприятная регуляторная среда. В результате, такие конкуренты могут более быстро и эффективно, чем Компания, реагировать на новые или изменяющиеся возможности, технологии, предпочтения клиентов, правила или стандарты, что может негативно повлиять на привлекательность услуг Эмитента.

Чтобы дифференцировать себя от конкурентов и в дальнейшем продолжать удерживать и привлекать клиентов, Компания постоянно осуществляет инвестиции в разработку новых продуктов, предложений и функций, которые повышают ценность предлагаемых услуг для клиентов. Например, Эмитент постоянно совершенствует свою модель ценообразования и корректирует варианты подписки в соответствии с предпочтениями клиентов, а также работает над вводом возможности для клиентов участвовать в процессе выбора автомобиля, который будет доступен уже в ближайшее время. В частности, в 2022 году был внедрен тариф “Надолго”, значительно доработаны алгоритмы рейтинга водителя и их влияния на ценообразования, значительно доработаны зоны начала и завершения поездки и ценообразование в зависимости от зон.

Помимо этого, Компания осуществляет комплексную работу с брендом Делимобиль и продвижением культуры пользования каршерингом, участвует в различных фестивалях и мероприятиях. Также Компания организует программы по организации мероприятий для пользователей Делимобиль и проактивного общения с пользователями для встраивания дифференциации бренда Делимобиль от конкурентов и создания комьюнити бренда. В частности, в 2022 году Компания:

- Участвовала в первом Дне каршеринга в России и продолжала выстраивать партнерство с фестивалями и массовыми мероприятиями,
- Расширила партнерство с аэропортами, торговыми центрами для предоставления своим клиентам возможности бесплатных парковок и возможности начать поездку на каршеринге из этих объектов,
- Добавила в приложении «пины» - иконки, которые отображаются на карте города и указывают на интересные места и мероприятия. Их можно использовать как путеводитель по городам, чтобы смотреть описания мест и строить к ним маршруты. Пины подскажут, где поесть, что посмотреть и не только. Делимобиль использует отдельные иконки для мест, связанных с едой, культурой, танцами, работой, модой, спортом и wellness. Подборки пинов составляют эксперты, автор рекомендации отображается при нажатии на иконку.

Ограничения использования иностранного программного обеспечения в России, появившиеся в 2022.

В связи с высокой конкуренцией сферы каршеринга в России, а также крайней чувствительностью пользователей к любым проблемам в использовании приложений критично обеспечение бесперебойной работы приложения, постоянная разработка и внедрение новых и модернизированных продуктов и предложений, постоянная доработка приложения.

Разработка и внедрение таких новых или модернизированных продуктов, предложений и функций являются дорогостоящими, а их эффективность зависит от многих факторов, включая своевременное завершение, внедрение и восприятие рынком таких продуктов, предложений и функций. Кроме того, любые новые или модернизированные продукты, предложения или функции могут в конечном итоге не обеспечить предполагаемых при их внедрении преимуществ или дополнительной ценности для клиентов. При этом в случае, если Эмитент не сможет продолжать разработку новых или усовершенствованных продуктов, предложений и функций, или если клиенты не видят ценности в таких новых или усовершенствованных продуктах, предложениях или функциях, клиенты могут отказаться от использования услуг Эмитента, что негативно отразится на операционной деятельности и финансовом состоянии Эмитента. Для снижения данных рисков в Компании внедрена гибкая система управления проектами в области разработки и доработки продуктов, предложений или функций пользовательского приложения и систем управления автопарком.

С учетом произошедших в 2022 году изменений рынка также появились риски отзыва или осложнения работы с иностранными ИТ-программами и разработками. Данный риск не влияет существенно на Компанию, т.к. пользовательское приложение и ключевые системы, используемые Эмитентом для управления автопарком разработаны и поддерживаются аккредитованной Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации ИТ-компанией.

Описываются риски, связанные с возможным изменением цен на основные виды сырья, товаров, работ, услуг, используемых эмитентом в своей деятельности (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации), их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по его ценным бумагам:

Применимо к рынкам Российской Федерации.

Деятельность Эмитента зависит от работы поставщиков аппаратного и программного обеспечения, которые отвечают за своевременную доставку, установку и обслуживание серверов и прочего оборудования. Проблемы, связанные с пандемией КОВИД-19, такие как введение карантина или закрытие предприятий, могут повлиять на производственные возможности поставщиков Эмитента, что может привести к сбоям в поставках, повышению цен на их услуги.

Кроме того, сбои в производстве автомобилей и запчастей, а также микроэлектроники, используемых в автопарке Эмитента, приводили к сокращению поставок и увеличению стоимости транспортных средств и запасных частей в прошлых периодах. Данное негативное влияние может продолжиться и в дальнейшем.

Существенное увеличение затрат или значительные сбои в поставках автомобилей и запасных частей могут негативно повлиять на способность Эмитента поддерживать уровень автопарка, доступного к аренде, сокращая доходы и увеличивая операционные расходы Компании. Также, в случае, если Эмитент не сможет приобретать транспортные средства и запчасти к ним от действующих поставщиков, это может существенно увеличить операционные расходы Компании, поскольку Эмитент может не заключить договоры на поставку с новыми поставщиками на аналогичных условиях.

Риск увеличения стоимости транспортных средств и запчастей, а также возможные сложности с поставками запчастей в дальнейшем более подробно указан выше в описании рисков, характерных для отрасли Эмитента.

Деятельность Эмитента в значительной степени зависит от страхового покрытия автопарка и от других видов страхования дополнительных рисков, связанных с бизнесом Эмитента, включая страхование гражданско-правовой ответственности для оказываемых услуг каршеринга. Изменение страховыми компаниями условий страхования в худшую для Эмитента сторону, может повлечь за собой увеличение расходов. Эмитент несет расходы, возникшие в результате повреждения автомобилей, за исключением угона и полной потери автомобиля, которые полностью застрахованы.

На рынках за пределами Российской Федерации:

Введение ограничений недружественными стран может повлиять на производственные возможности поставщиков Эмитента, находящихся за пределами Российской Федерации, что может привести к сбоям в поставках, повышению цен на их услуги.

Сбои в производстве автомобилей и запчастей, а также микроэлектроники, используемых в автопарке Эмитента, могут привести к сокращению поставок и увеличить стоимость транспортных средств и запасных частей. Рост затрат или значительные сбои в поставках автомобилей и запасных частей могут негативно повлиять на способность Эмитента поддерживать уровень автопарка, доступного к аренде, сокращая доходы и увеличивая операционные расходы Компании.

Влияние указанных выше рисков может негативно отразиться на деятельности Эмитента и исполнении им обязательств по ценным бумагам.

Вследствие проводимых Эмитентом мероприятий уровень указанных рисков в настоящий момент оценивается как не критичный для его деятельности и не предполагает, что данные риски могут оказать существенное влияние на способность Эмитента исполнять обязательства по ценным бумагам.

Описываются риски, связанные с возможным изменением цен на товары, работы и (или) услуги эмитента (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации), и их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по его ценным бумагам:

Риски, связанные с возможным изменением цен на услуги, оказываемые Эмитентом, обусловлены:

- Ухудшением макроэкономической ситуации в стране;
- Снижением потребительского спроса на услуги Эмитента;
- Усилением конкуренции в отрасли, в которой Эмитент осуществляет свою деятельность.

Компания на постоянной основе ведет работу по проактивному анализу, доработке и оптимизации ценообразования на свои услуги, активно работает с динамичным ценообразованием и постоянно дорабатывает его алгоритмы.

Чтобы оставаться конкурентоспособным с точки зрения ценового предложения для своих клиентов, Эмитент использует гибкую систему мер стимулирования и скидок для клиентов, особенно в новых для Компании регионах. Кроме того, Эмитент рассматривает возможность применения различных льгот, скидок и рекламных акций с целью выхода на новые рынки и развития новых продуктов. Компания полагается на свои технологии определения ценообразования при распределении инвестиций и при разработках стимулирующих программ, скидок и рекламных кампаний в новых регионах, ежедневно отслеживая результаты таких программ с целью быстрого реагирования на изменение рыночных условий.

Эмитент подвержен рискам, связанным с оплатой его услуг. Эмитент принимает платежи с использованием различных методов, включая кредитные карты, дебетовые карты и выставление счетов для клиентов B2B. При использовании некоторых способов оплаты, в частности, кредитных и дебетовых карт, Эмитент уплачивает межбанковскую комиссию и прочие сборы, которые со временем могут расти и увеличивать операционные расходы Компании. Эмитент привлекает третьих лиц для оказания услуг оплаты и обработки платежей. В случае, если указанные третьи лица не смогут предоставлять данные услуги Эмитенту, или услуги будут предлагаться на менее выгодных для Эмитента условиях, это может оказать негативное влияние на его деятельность.

В своей деятельности в прошлых периодах Эмитент сталкивался с мошенническими платежными действиями на своей платформе, такими как привязка учетных записей клиентов к платежным картам или банковским счетам, которые не содержат денежных средств. Хотя на сегодняшний день эти действия не оказали существенного влияния на бизнес Эмитента, вероятность возникновения таких действий в будущем остается. Компания ведет мониторинг и постоянный анализ процессов на предмет возникающих проблем и потенциальных мошеннических действий, дорабатывает систему проверки клиентов и их регистрации, работы с оплатами поездок.

Вследствие проводимых Эмитентом мероприятий уровень указанных рисков в настоящий момент оценивается как не критичный для его деятельности и не предполагает, что данные риски могут оказать существенное влияние на способность Эмитента исполнять обязательства по ценным бумагам.

Эмитент не осуществляет деятельность на рынках за пределами Российской Федерации, в связи с чем анализ данных рисков за пределами Российской Федерации не приводится.

Возможные последствия реализации указанного риска:

Основным возможным последствием реализации отраслевых рисков является снижение прибыли Эмитента.

1.9.2. Страновые и региональные риски

Описываются риски, связанные с политической и экономической ситуацией, военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками, а также географическими особенностями в государстве (государствах) и административно-территориальных единицах государства (государств), в которых зарегистрирован (зарегистрированы) в качестве налогоплательщика и (или) осуществляет (осуществляют) финансово-хозяйственную деятельность эмитент.

Описываются риски, связанные с политической и экономической ситуацией в стране и регионе, в которых Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность

Эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика в Москве и осуществляет свою основную деятельность на территории Российской Федерации. Регионами присутствия Эмитента являются:

Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Самара, Тольятти, Тула.

Эмитент не осуществляет деятельность за пределами Российской Федерации.

Развивающиеся рынки, такие как Россия, подвержены высоким рискам, включая значительные юридические, экономические, налоговые и политические риски. Инвесторы на развивающихся рынках должны учитывать, что развивающиеся экономики, такие как экономика России, подвержены быстрым изменениям и что информация, изложенная в настоящем документе, может устареть относительно быстро.

Страновые риски:

Дальнейшему социально-экономическому развитию Российской Федерации могут препятствовать следующие факторы:

- Экономическая нестабильность;
- Политическая нестабильность;
- Экономические санкции;
- Недостаточная развитость российской банковской системы.

Эмитент осуществляет свою деятельность на развивающихся рынках, поэтому может быть подвержен любому из этих рисков, что может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Эмитента.

Поскольку Россия производит и экспортирует большое количество сырой нефти, природного газа, металлопродукции и других сырьевых товаров, ее экономика особенно уязвима к колебаниям цен на сырьевые товары на мировом рынке.

Риск финансового кризиса или экономического спад в России может привести к снижению спроса на услуги каршеринга и снижению выручки или негативно повлиять на ликвидность и способность финансировать деятельность Эмитента.

Политическая и экономическая ситуация в стране, военные конфликты, ухудшение эпидемиологической обстановки, введение чрезвычайного положения, забастовки, стихийные бедствия могут привести к ухудшению положения всей национальной экономики и тем самым привести к ухудшению финансового положения Эмитента, к снижению стоимости ценных бумаг Эмитента и негативно сказаться на возможности Эмитента своевременно и в полном объеме производить платежи по своим обязательствам.

Политическая нестабильность может привести к ухудшению общей экономической ситуации, включая отток капитала и замедление инвестиционной и деловой активности. Политическая нестабильность может привести к ухудшению инвестиционного климата в России, что может ограничить возможности Эмитента для получения финансирования, что может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Эмитента.

Этнические, религиозные, исторические и другие разногласия могут привести к напряженности и, в некоторых случаях, к военным конфликтам. Риски, связанные с этими событиями или потенциальными событиями, могут негативно повлиять на инвестиционную среду и общее доверие клиентов и предпринимателей в России, что может негативно сказаться на бизнесе, финансовом состоянии и результатах деятельности Эмитента.

Снижение цен на нефть, рост уровня безработицы, задержки выплат заработной платы, несоответствие заработной платы и пособий быстро растущей стоимости жизни могут привести к

трудовым и социальным волнениям. Трудовые и социальные волнения могут иметь политические, социальные и экономические последствия, включая ограничения на иностранное участие в российской экономике, повышенный риск повреждения автопарка и снижение спроса в результате потенциальных протестов, беспорядков и усиления насилия. Возникновение любого из вышеуказанных событий может ограничить деятельность Эмитента и привести к потере доходов, а также оказать существенное и негативное влияние на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Эмитента.

Специальная военная операция на Украине и связанные с ним события привели к пересмотру оценок рисков ведения бизнеса в Российской Федерации в сторону увеличения. Введение экономических санкций в отношении российских граждан и юридических лиц со стороны ряда стран, а также ответных санкций, введенных правительством Российской Федерации, привело к увеличению экономической неопределенности. Введение санкций против российских юридических и физических лиц, секторальных (экономических) санкций, усиление внимания со стороны зарубежных партнеров, изменения в длительных режимах санкций – все эти факторы существенно повлияли на автомобильный рынок Российской Федерации. В 2022 году с него ушли многие западные бренды, и это отразилось на стоимости покупки и обслуживания автомобилей. А также покупательскую способность клиентов каршеринга. Подробно риски, связанные с этими факторами и мероприятия Эмитента по снижению этих рисков, описаны в разделе отраслевых рисков.

За последние несколько лет российский фондовый рынок отличался высокой волатильностью, главным образом из-за воздействия экономического спада, вызванного различными факторами, включая европейский кризис, замедление экономического роста в Китае и резкое падение цен на нефть, а также ухудшение состояния российской экономики. Финансовые проблемы, такие как значительное обесценение рубля, отток капитала и ухудшение ведущих экономических показателей и увеличение рисков, связанных с инвестированием в развивающиеся экономики, обусловлены геополитическими конфликтами и введением торгово-экономических санкций. Компании, работающие на развивающихся рынках, могут столкнуться с нехваткой ликвидности из-за ограничения источников финансирования.

Уровень указанных рисков в настоящий момент оценивается как существенный для деятельности Эмитента, однако Эмитент предпринимает все необходимые шаги для управления соответствующими рисками и не ожидает, что данные риски могут оказать существенное влияние на способность Эмитента исполнять обязательства по ценным бумагам.

Региональные риски:

Пандемия новой коронавирусной инфекции КОВИД-19 и предпринимаемые меры по преодолению ее последствий оказали существенное негативное влияние на бизнес Эмитента, его финансовое состояние и результаты деятельности. Негативное влияние пандемии может продолжиться и в ближайшей перспективе.

В марте 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила вспышку КОВИД-19 пандемией. В попытке ограничить распространение вируса различные страны, включая Россию, ввели ограничения, такие как объявление чрезвычайного положения, закрытие школ и предприятий, введение карантина, ограничений на поездки и других мер социального дистанцирования, которые оказали существенное негативное влияние на деятельность Эмитента. В частности, в 2020 году пандемия привела к следующим последствиям:

- Спрос на и услуги Эмитента временно снизился, особенно в Москве и Санкт-Петербурге. Значительная часть спроса в крупных мегаполисах на услуги каршеринга связана с поездками на работу, количество которых существенно снизилось из-за перевода людей на удаленный режим работы;
- С 13 апреля 2020 года по 10 июня 2020 года был введен запрет на использование услуг каршеринга в Москве, Санкт-Петербурге и ряде других российских городов, в которых Эмитент осуществляет свою деятельность, что негативно сказалось на результатах

деятельности Эмитента. В случае ухудшения ситуации с распространением КОВИД-19, существует риск повторного запрета на использование услуг каршеринга;

- В результате пандемии КОВИД-19 Эмитентом было принято решение о временном переводе части сотрудников на удаленную работу. Такие меры в случае их повторения могут оказать негативное влияние на способность Эмитента проводить необходимое техническое обслуживание и ремонт автомобилей, поскольку осуществлять такое техническое обслуживание и ремонт удаленно не представляется возможным.

Стихийные бедствия, отключение электроэнергии, проблемы со связью или другие события, которые могут негативно повлиять на возможность сотрудников Эмитента работать удаленно, могут создать трудности для осуществления деятельности Компании в течение продолжительного периода времени. Продолжительная удаленная работа сотрудников Эмитента может также привести к рискам, связанным с конфиденциальностью, кибербезопасностью, мошенничеством.

Кроме того, возможные дальнейшие действия Правительства по регулированию услуг каршеринга для снижения последствий пандемии КОВИД-19 могут негативно сказаться на результатах деятельности Эмитента.

В рамках противодействия негативным последствиям, вызванным пандемией КОВИД-19, Эмитентом были приняты следующие меры:

- Временное сокращение заработной платы сотрудникам, что позволило избежать значительного сокращения персонала;
- Запуск новых продуктов, введение дополнительных опций, таких как продление сроков аренды и предложение льготных цен с учетом изменения потребностей потребителей, а также расширение зон аренды автомобилей для стимулирования внутреннего туризма;
- Оптимизация ценообразования;
- Запуск услуг доставки, в связи с повышением спроса на доставку продуктов и товаров на дом;
- Скидка 70% для клиентов Эмитента на поездки в центры вакцинации;
- Дополнительные меры по охране труда и технике безопасности на ускоренной основе, в том числе дезинфекция автомобилей;
- Оптимизация затрат (реструктуризации условий погашения по некоторым лизинговым соглашениям).

Пандемия КОВИД-19 оказала негативное влияние на финансовые результаты Эмитента за 2020–2021 годы, такое влияние может продолжиться и в следующих периодах, что потребует дальнейших мер по минимизации указанных негативных последствий.

Хотя по состоянию на сегодняшний день ограничения на услуги каршеринга в регионах присутствия Эмитента сняты, нет гарантий, что в случае ухудшения эпидемиологической обстановки они не будут вновь введены. КОВИД-19 продолжает оказывать влияние на региональную и глобальную экономику, а также на финансовые рынки, включая российский.

Для борьбы с последствиями КОВИД-19 российскими властями в 2021- начале 2022 гг. вводились дополнительные ограничительные меры. Например, в 2021 г. были введены ограничения и дополнительные требования по посещению ресторанов и кафе. Эти меры временно снизили спрос на услуги каршеринга. Хотя данные ограничения были сняты, в случае возвращения таких мер, или в случае ввода необходимости наличия QR кодов для всех пользователей услуг каршеринга, это может вызвать значительное снижение количества бронирований автомобилей и соответственное снижение выручки, и, как следствие, окажет негативное влияние на деятельность Эмитента.

Несмотря на то, что спрос на услуги Эмитента в 2022 г. полностью восстановился до прежних уровней (до пандемии COVID-19), Эмитент не может предсказать окончательную степень воздействия пандемии на его бизнес и финансовые результаты, которые будут во многом зависеть от будущих событий, включая продолжительность и степень распространения новых штаммов коронавируса как в России, так и в мире.

Любой из вышеперечисленных факторов или иные негативные последствия пандемии, которые Эмитент не может предвидеть в настоящее время, могут существенно негативно повлиять на его бизнес, финансовое состояние, а также результаты операционной деятельности.

Описываются риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками:

Риски военных конфликтов и забастовок в Москве, а также в регионах присутствия Эмитента (Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Самара, Тольятти, Тула), оцениваются как минимальные.

Эмитент не может полностью исключить риски, связанные с возможным введением режима чрезвычайного положения в результате действия различных факторов на территории Российской Федерации и в мире в целом.

В случае наступления указанных событий Эмитент предпримет все необходимые меры, предписываемые действующим законодательством.

Описываются риски, связанные с географическими особенностями в государстве (государствах) и административно-территориальных единицах государства (государств)

Москва и регионы присутствия Эмитента характеризуются отсутствием повышенной опасности стихийных бедствий, в основном не подвержены природным катаклизмам.

Деятельность Эмитента подвержена географическим рискам, поскольку основной бизнес сосредоточен в крупных городах и мегаполисах.

В крупных мегаполисах Эмитент подвержен наиболее сильной конкуренции, в связи с чем клиентам предлагаются дополнительные скидки и промоакции. В результате географической концентрации деятельности Эмитента его финансовые и операционные результаты подвержены экономическим, социальным, погодным факторам, а также законодательной средой в каждом из крупных мегаполисов присутствия Эмитента.

Любые долго- или краткосрочные изменения в поведении потребителей могут оказать влияние на клиентскую базу Эмитента в данных регионах присутствия. Экономический спад, усиление конкуренции или регуляторные риски в любом из ключевых мегаполисов (Москве и Санкт-Петербурге), в которых Эмитент осуществляет свою деятельность, окажут негативное влияние на дальнейшую деятельность Компании и его финансовое состояние в большей степени, чем возникновение таких событий в других регионах присутствия Эмитента.

Эмитент намеревается расширять зону своего присутствия в городах с меньшей плотностью населения, а также в районах, прилегающих к крупным городам, в которых Эмитент уже ведет свою деятельность. В данных населенных пунктах сеть Эмитента менее развита, а стоимость владения собственным транспортным средством ниже (в сравнении с мегаполисами). В случае, если Эмитент не будет успешен в расширении зоны своего присутствия в менее густонаселенных городах и районах, прилегающих к крупным мегаполисам, а также если Эмитент не сможет оказывать услуги в ключевых мегаполисах, где он уже присутствует, в связи с изменениями в уровне поддержки со стороны местных властей, способность оказывать услуги на его целевом рынке будет ограничена. Это может оказать негативное влияние на деятельность Эмитента и его финансовое состояние.

Возможные последствия реализации указанного риска:

Основным последствием реализации странового и регионального риска является снижение прибыли Эмитента. Эмитент будет учитывать возможность реализации страновых и региональных рисков при планировании своей деятельности с целью минимизации их отрицательного воздействия.

1.9.3. Финансовые риски

Описываются риски, связанные с влиянием изменения процентных ставок, валютного курса, инфляции на финансовое положение эмитента, в том числе на ликвидность, источники финансирования, ключевые финансовые показатели. Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения процентных ставок, валютного курса, инфляции.

Экономические проблемы, связанные с кризисом кредитного рынка, волатильностью курса рубля, связанной с действием внешних геополитических факторов, а также изменением внутреннего потребления могут оказать негативное влияние на ключевые финансовые показатели Эмитента.

Рыночный риск

Рыночный риск – это риск того, что справедливая стоимость или будущие денежные потоки по финансовому инструменту будут колебаться вследствие изменений рыночных цен. Рыночный риск включает в себя процентный риск и валютный риск.

Компания подвержена влиянию процентного риска. Часть заключенных договоров лизинга предусматривает возможность периодического пересмотра ставки лизингодателем в одностороннем порядке, в случае изменения ставки рефинансирования Центральным Банком Российской Федерации.

Компания подвергается валютному риску, осуществляя операции в иностранной валюте, что приводит к влиянию колебаний курса валют. Компания управляет воздействием валютного риска за счет осуществления крупных операций в функциональной валюте. Руководство оценивает эффект от операций в иностранной валюте как незначительный.

В случае отрицательного влияния изменения валютных курсов Эмитент скорректирует осуществляемые действия по минимизации указанных рисков в соответствии со сложившейся ситуацией.

Риск ликвидности

Риск ликвидности — это риск того, что у Эмитента не будет достаточно средств для выполнения всех своих обязательств в срок.

Показатели ликвидности контролируются Компанией. Управление риском ликвидности происходит путем согласования сроков погашения финансовых активов и обязательств и привлечения дополнительного финансирования для обеспечения наличия достаточных денежных средств для выполнения своих платежных обязательств.

Основные источники финансирования Компании: договоры аренды, займы от связанных сторон, а также взносы собственников в имущество Компании.

Размер текущих долговых обязательств Эмитента может оказать существенное негативное влияние на операционную деятельность и финансовое состояние Компании. В частности, объем долга Эмитента может привести к следующим неблагоприятным последствиям:

- Затруднения в части выполнения обязательств перед лизинговыми компаниями, выступающими в качестве кредиторов;
- Снижение доступности денежных потоков для финансирования оборотного капитала, капитальных затрат или других общекорпоративных целей в связи с направлением существенной части денежных потоков на обслуживание долга;
- Повышение уязвимости к негативным общеэкономическим факторам, таким как колебания процентных ставок, поскольку некоторые из арендодателей Эмитента имеют право

изменять суммы, подлежащие уплате по договорам лизинга, а также графики платежей, в т. ч. при изменении ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации;

- Снижение конкурентоспособности по сравнению с конкурентами с относительно меньшим долгом или сопоставимым долгом по более выгодным процентным ставкам;
- Ограничение способности рефинансировать существующую задолженность или привлекать заемные средства в будущем;
- Ограничение гибкости Эмитента в планировании или реагировании на изменяющиеся условия операционной среды;
- Ограничение способности реагировать на конкурентное давление или осуществлять капитальные затраты, необходимые для выполнения стратегии роста.

Кроме того, при приобретении транспортных средств Эмитент в значительной степени полагается на обеспеченное финансирование. В случае неспособности Компании рефинансировать текущую задолженность и осуществлять приобретение новых транспортных средств посредством обеспеченного финансирования, расходы Эмитента на привлечение заемных средств могут существенно возрасти, что окажет существенное негативное влияние на ликвидность, процентные расходы, финансовое состояние, денежные потоки и результаты деятельности Эмитента.

Будущий доступ к финансовым рынкам может быть также ограничен в результате реализации рисков и непредвиденных обстоятельств, многие из которых находятся вне контроля Эмитента, включая:

- Отношение участников долговых финансовых рынков к структуре финансирования Эмитента и рискам, связанным с обеспеченным финансированием и текущими условиями договоров финансирования;
- Требования третьих сторон по изменению текущих условий и структуры обеспечения, а также условий соглашений о кредитовании Эмитента, включая предоставление дополнительного обеспечения, в том числе денежных средств или других ликвидных активов;
- Рост ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации;
- Рост неплатежеспособности или ухудшение финансового состояния одного или нескольких производителей транспортных средств, являющихся основными поставщиками для автопарка Эмитента;
- Изменения в законах или нормативных актах, которые могут негативно повлиять на условия финансирования Эмитента.

Определенные события, включая невыполнение Эмитентом условий, изложенных в соглашениях, регулирующих задолженность по финансированию автопарка, могут привести к возникновению ликвидационного события, в соответствии с которым кредиторы соответствующего соглашения о финансировании смогут требовать продажи активов, находящихся в обеспечении. Неспособность Компании надлежащим образом управлять финансовыми потоками и долговыми обязательствами может привести к нехватке денежных средств и проблемам с ликвидностью, привлечению экстренного финансирования по высоким процентным ставкам, нарушению ковенант по кредитным соглашениям и к неспособности реализовать стратегические инициативы, что может негативно повлиять на ликвидность Эмитента и его способность поддерживать достаточный уровень автопарка для удовлетворения потребностей клиентов, а также может спровоцировать наступление кросс-дефолта по некоторым другим соглашениям о финансировании.

Способность Эмитента своевременно обслуживать текущую задолженность или рефинансировать обязательства по имеющимся долговым соглашениям будет зависеть от результатов финансовой и операционной деятельности Эмитента, которые, в свою очередь, будут зависеть от преобладающих экономических и конкурентных условий, а также от факторов финансовых и бизнес-рисков, с которыми сталкивается Компания. Эмитент может оказаться неспособным генерировать денежные потоки от операционной деятельности в объеме, достаточном для обслуживания долга. В таком случае Эмитент может оказаться вынужденным сократить или отложить капитальные затраты или

запланированное приобретение, в том числе по лизинговым соглашениям, транспортных средств, продать часть автопарка или другие активы, или реструктуризировать текущую задолженность.

По мнению Эмитента, в случае недостаточности денежных потоков для выплаты процентов и основной суммы долга, Компания разработает и внедрит альтернативные меры, которые позволят выполнить запланированные обязательства по обслуживанию долга в установленный срок.

Кредитный риск

Кредитный риск – это риск того, что Компания понесет финансовые убытки, поскольку контрагенты не выполняют свои обязательства. Компания подвержена кредитному риску, прежде всего, в отношении своих финансовых активов, включая торговую и прочую дебиторскую задолженность, денежные средства и эквиваленты денежных средств.

Обесценение денежных средств и их эквивалентов измеряется на основании ожидаемых кредитных убытков, которые, как ожидается, будут понесены в течение 12 месяцев, для отражения краткосрочной природы этих активов. Эмитент считает, основываясь на внешних кредитных рейтингах контрагентов, что денежные средства и их эквиваленты слабо подвержены влиянию кредитного риска.

Торговая дебиторская задолженность Компании состоит из неоплаченной краткосрочной задолженности клиентов за услуги каршеринга.

У Эмитента нет заложенного имущества в качестве обеспечения покрытия кредитного риска, относящегося к финансовым активам.

Эмитент предпринимает ряд мер по управлению кредитным риском, включая систему скоринга и рейтинга пользователей, холдирование денежных средств на банковских картах до начала аренды транспортного средства и систему распознавания лиц водителей.

Инфляционный риск

В случае увеличения темпов инфляции в будущем Эмитент может столкнуться с инфляционными рисками, которые могут оказать негативное влияние на результаты его деятельности, в том числе к росту издержек, снижению выручки, увеличению стоимости заемных средств.

Рост инфляции может увеличить расходы Эмитента и снизить операционную маржу. В последние годы российская экономика в целом характеризуется высокими темпами инфляции. Поскольку Компания осуществляет деятельность в России, затраты Эмитента чувствительны к росту цен в России. Эмитент может столкнуться с затруднениями, связанными с компенсацией увеличения таких расходов повышением цен на услуги каршеринга. Увеличение расходов в результате высоких темпов инфляции может негативно сказаться на операционной рентабельности и оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Эмитента.

В случае негативного влияния приведенных выше рисков Эмитент планирует разработать и предпринять ряд мер, соответствующих сложившейся ситуации.

Указывается, каким образом инфляция может сказаться на выплатах по ценным бумагам эмитента, приводятся критические, по мнению эмитента, значения инфляции, а также предполагаемые действия эмитента по уменьшению указанного риска.

По мнению Эмитента, инфляция не окажет существенного влияния на выплаты по ценным бумагам Эмитента. При любом стечении обстоятельств Эмитент планирует предпринять возможные меры по оптимизации своих расходов. Критический для Эмитента уровень среднегодовой инфляции составляет выше 30% в год.

Указывается, какие из показателей консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности), бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента наиболее подвержены изменению в результате влияния финансовых рисков, указанных в настоящем пункте, в том числе указываются вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности:

Риски	Вероятность возникновения	Показатели финансовой отчетности. Характер изменений в отчетности
Процентный риск*	Высокая	Финансовые доходы, финансовые расходы, прибыль (убыток) до налогообложения. Рост ставок может привести к увеличению стоимости обслуживания долга, что снизит прибыль до налогообложения.
Валютный риск*	Низкая	Себестоимость продаж, валовая прибыль. Снижение валовой прибыли из-за роста себестоимости продаж.
Риск ликвидности	Средняя	Оборотные активы, краткосрочные обязательства. Дефицит чистого оборотного капитала (разница между обратными активами и краткосрочными обязательствами), увеличение долговой нагрузки.
Кредитный риск	Низкая	Торговая и прочая дебиторская задолженность. Рост просроченной торговой и прочей дебиторской задолженности, обесценение активов, рост резервов по ожидаемым кредитным убыткам, снижение прибыли до налогообложения.
Инфляционный риск	Средняя	Себестоимость продаж, коммерческие расходы, управленческие расходы, прибыль до налогообложения. Снижение прибыли до налогообложения из-за роста себестоимости продаж, коммерческих расходов и управленческих расходов.

*- описан в составе рыночного риска

Возможные последствия реализации указанных рисков:

Основным последствием реализации финансовых рисков является снижение прибыли Эмитента.

1.9.4. Правовые риски

Эмитент осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством.

Деятельность за пределами Российской Федерации Эмитент не осуществляет, в связи с чем риски в настоящем пункте приводятся в отношении деятельности Эмитента, осуществляемой на территории Российской Федерации.

1) В настоящее время в Российской Федерации нормативная база по регулированию индустрии каршеринга на федеральном уровне находится на стадии формирования.

В крупных городах присутствия Эмитента местными органами власти принят ряд нормативных актов по регулированию деятельности каршеринга, в том числе Правительство Москвы издало Постановление № 405-ПП от 31 августа 2011 года «О городской поддержке таксомоторных перевозок и услуги каршеринг в городе Москве» («Постановление Москвы»), которое, среди прочих льгот, позволяет каршеринговым компаниям приобретать льготные разрешения на парковку в столице при условии соблюдения определенных требований и стандартов обслуживания. В соответствии с Постановлением Москвы возможно субсидирование лизинговых или кредитных платежей для компаний, которые приобретают легковые автомобили с целью предоставления услуг каршеринга, возмещая часть расходов по уплате лизинговых платежей или процентов за пользование кредитами, за счет средств городского бюджета. В случае отмены или изменения условий Постановления Москвы (отмена или затруднение получения льготных разрешений на парковку в столице) это может оказать негативное влияние на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Эмитента. Потеря льготных разрешений на парковку повлияет на всех игроков российского рынка каршеринга в Москве, что может повлечь повышение цен на услуги каршеринга и, как следствие, потерю клиентов, снижение загрузки автопарка.

2) Любые изменения в нормативных актах в ключевых мегаполисах, которые влияют на деятельность Эмитента или увеличивают его операционные расходы, могут оказать существенное неблагоприятное влияние на бизнес Компании. Например, в настоящее время Эмитент пользуется льготами, предусмотренными для поставщиков услуг каршеринга в Москве, Казани и Туле, которые позволяют парковать автомобили на определенных парковках в этих населенных пунктах со скидкой до 90% при условии, что транспортные средства соответствуют определенным требованиям.

Эмитент не ожидает ухудшения или негативных изменений в действующих нормативных актах, поскольку местными властями признается выгода каршеринга по сравнению с использованием собственных автомобилей (оптимизация парковочного пространства). В случае изменения политики местных властей в отношении каршеринга, или если эти правила парковки будут отменены, возможно повышение цен на услуги каршеринга, снижение эффективности использования автомобилей, что может негативно отразиться на финансовых и операционных результатах деятельности Эмитента.

3) Страховая отрасль в Российской Федерации недостаточна развита, доступность многих форм страхового покрытия ограничена. Эмитент осуществляет страхование автомобилей, ответственности водителей, но не осуществляет страхование серверов или потери бизнеса. До момента получения адекватного страхового покрытия для серверов и риска прекращения бизнеса Эмитента, существует риск безвозвратной потери или уничтожения определенных активов.

4) Ужесточение норм, регулирующих конкуренцию, может привести к некоторым ограничениям деятельности Эмитента.

Федеральный закон Российской Федерации № 135-ФЗ «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 года с поправками («Закон о конкуренции») запрещает любые согласованные действия, соглашения или координацию предпринимательской деятельности, которые могут привести к следующим последствиям:

- Установление или поддержание цен, скидок, надбавок и/или наценок;
- Координация аукционов и тендеров;
- Разделение рынка по территории, объему продаж или закупок, видам товаров, клиентам или поставщикам;
- Сокращение или прекращение производства товаров;
- Отказ от заключения контрактов с определенными покупателями, клиентами.

Также запрещены согласованные действия, если они приводят или могут привести к ограничению конкуренции путем:

- Навязывания контрагенту невыгодных договорных условий или не связанных с предметом соглашения;
- Установления разных цен на одни и те же товары без учета экономических, технологических или других обоснование;
- Создание барьеров для входа на рынок или выхода из него.

В результате непоследовательного толкования судебными органами понятий согласованных действий и координации предпринимательской деятельности существует значительная неопределенность в отношении того, какие действия могут рассматриваться как нарушения Закона о конкуренции.

Эмитент в своей деятельности предпринимает все необходимые меры по соблюдению Законодательства о конкуренции. Эмитент оценивает вероятность возникновения данного риска как минимальную.

Описываются риски, связанные с изменениями валютного законодательства:

В настоящее время регулирование валютных отношений осуществляется на основании Федерального закона от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», Указа Президента РФ «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации в сфере валютного регулирования» №126 от 18.03.2022 г. Законодательством РФ предусмотрена значительная ответственность компаний, осуществляющих валютные операции, за их возможное несоответствие формальным законодательным требованиям, и невозможно полностью исключить вероятность предъявления органами валютного контроля тех или иных претензий к Эмитенту. Изменение валютного регулирования также может негативно отразиться на исполнении обязательств Эмитента. Эмитент осуществляет мониторинг изменений нормативной базы в области валютного регулирования, ведет свою деятельность в соответствии с установленными законодательными требованиями.

Эмитент не осуществляет деятельность на рынках за пределами Российской Федерации, в связи с чем данные риски на указанных рынках не приводятся.

Описываются риски, связанные с изменениями законодательства о налогах и сборах:

Российское законодательство, регулирующее ведение бизнеса, продолжает быстро меняться. Российское налоговое законодательство, нормативные акты и судебная практика подвержены частым изменениям, различным толкованиям и непоследовательному и избирательному применению. В соответствии с Конституцией Российской Федерации законы, вводящие новые налоги или ухудшающие положение налогоплательщика, не могут применяться ретроспективно. В результате не может быть гарантии, что текущие налоговые ставки не будут увеличены, что новые налоги не будут введены и что дополнительные источники дохода или прибыли не будут облагаться новыми налогами, сборами или аналогичными сборами в будущем. Эти условия усложняют налоговое прогнозирование и связанные с ним бизнес-решения. Вытекающая из этого неопределенность также может привести к значительным штрафам и штрафным санкциям и потенциально суровым принудительным мерам, несмотря на все усилия Компании по соблюдению требований, и может привести к большему, чем ожидалось, налоговому бремени. Это, в свою очередь, может оказать существенное негативное влияние на бизнес, результаты деятельности, финансовое состояние и перспективы Эмитента.

Не может быть никакой гарантии, что от Компании не потребуется вносить существенно большие налоговые платежи в будущем и что некоторые операции и действия, которые не были оспорены в прошлом, не будут оспорены в будущем, что приведет к большему, чем ожидалось, налоговому бремени. Эти риски и неопределенности усложняют налоговое планирование, а также связанные с ним бизнес-решения и, возможно, могут повлечь штрафы, штрафные санкции, несмотря на усилия

Эмитента по соблюдению требований, и могут привести к большему, чем ожидалось, налоговому бремени.

Интерпретация руководством такого законодательства применительно к деятельности Компании может быть оспорена налоговыми органами. В последнее время налоговые органы часто занимают более жесткую позицию при интерпретации законодательства. В результате, ранее не оспариваемые подходы к расчету налогов могут быть оспорены в ходе будущих налоговых проверок.

В зависимости от характера налогового правонарушения срок давности по налоговому правонарушению составляет либо три года с даты совершения правонарушения, либо три года с даты, следующей за окончанием налогового периода, в течение которого было совершено правонарушение. Тем не менее, в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и исходя из действующего судебного толкования, могут быть случаи, когда срок давности по налоговым правонарушениям может превышать три года.

Руководство Компании, основываясь на своей трактовке налогового законодательства, полагает, что все применимые налоги были начислены. Тем не менее, налоговые органы могут по-иному трактовать положения действующего налогового законодательства и различия в трактовке могут повлиять на финансовую отчетность.

Законодательство о налогах и сборах подвергается частым изменениям, дополнениям и уточнениям, касающимся как общих вопросов налогообложения, так и порядка исчисления, и уплаты отдельных налогов. Законы, вносящие изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации в части изменения порядка исчисления и уплаты конкретных налогов, принимаются ежегодно, что затрудняет составление средне- и долгосрочных прогнозов деятельности налогоплательщиков. В связи с реформированием налоговой системы для Эмитента существуют потенциальные источники финансовых потерь вследствие применения различных штрафов и осуществления налоговых выплат в объемах больше ожидаемых.

Налоговые проверки могут привести к дополнительным расходам, в частности, если соответствующие налоговые органы придут к выводу, что Эмитент не выполнил свои налоговые обязательства в каком-либо конкретном году.

Определенные риски возникают и по причине отсутствия единой позиции у различных судебных органов по одним и тем же спорным вопросам налогообложения, либо ее пересмотра с течением времени.

Эмитент не осуществляет деятельность на рынках за пределами Российской Федерации, в связи с чем данные риски на указанных рынках не приводятся.

Описываются риски, связанные с изменениями правил таможенного контроля и таможенных пошлин:

Российское таможенное законодательство допускает различные толкования и подвержено частым изменениям. Интерпретация руководством Эмитента положений законодательства применительно к операциям и деятельности Общества может быть оспорена соответствующими региональными или федеральными органами.

Эмитент не осуществляет деятельность, связанную с импортом – экспортом, в связи с чем возникновение указанных рисков для Эмитента является маловероятным.

Описываются риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности эмитента, а также лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Эмитента, а также лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы) отсутствуют, поскольку основная деятельность Эмитента не подлежит лицензированию, у Эмитента отсутствуют объекты, нахождение которых в обороте ограничено.

Несоблюдение норм действующих законов и нормативных актов, получение необходимых согласований, разрешений, усиления государственного регулирования деятельности Эмитента может оказать негативное влияние на бизнес Эмитента, что может привести к значительным дополнительным расходам на соблюдение требований Эмитентом.

Регулирующие органы обладают значительной свободой действий относительно обеспечения соблюдения и толкования применимых законов, правил и стандартов, выдачи и продления разрешений. Государственные органы имеют право осуществлять проверки Эмитента, в рамках которых есть риск выявления каких-либо несоответствий.

Эмитент осуществляет свою деятельность в четком соответствии с действующими нормами и разрешениями. Данный риск оценивается как минимальный.

Эмитент не осуществляет деятельность на рынках за пределами Российской Федерации, в связи с чем данные риски на указанных рынках не приводятся.

Описываются риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, которые могут негативно сказаться на результатах его финансово-хозяйственной деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует Эмитент:

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента, которые могут негативно сказаться на результатах ее финансово-хозяйственной деятельности, по мнению Эмитента, незначительны.

Эмитент является объектом судебных разбирательств, связанных с различными вопросами, включая налоги, антимонопольное законодательство, нарушение прав интеллектуальной собственности, неприкосновенность частной жизни, недобросовестную конкуренцию, правила техники безопасности, а также практику трудоустройства и управления персоналом. Эмитент уверен, что осуществляет свою деятельность в четком соответствии с нормами действующего законодательства. Негативные последствия участия в указанных судебных разбирательствах оцениваются как минимальные.

Эмитент не участвует в судебных процессах, которые могут оказать существенное влияние на его финансово-хозяйственную деятельность.

Эмитент в своей деятельности использует технологии, патенты третьих лиц, что может спровоцировать участие в судебных разбирательствах, основанных на обвинениях в нарушении прав интеллектуальной собственности. Некоторые интернет-, технологически-, медиа- и патентные холдинговые компании владеют или активно разрабатывают патенты, охватывающие связанные с Интернетом технологии, аналогичные тем, которые использует Эмитент, а также различные онлайн бизнес-модели и методы. По оценкам Эмитента эти компании будут продолжать предпринимать шаги по защите своих технологий, включая получение патентов, в связи с чем возможны споры относительно владения технологиями и правами, связанными с онлайн-деятельностью.

По мнению Эмитента, возникновение данного риска минимально, т.к. предпринимаются все необходимые меры для соблюдения определенных условий пользования указанных патентов, технологий.

Эмитент не осуществляет деятельность на рынках за пределами Российской Федерации, в связи с чем данные риски на указанных рынках не приводятся.

Возможные последствия реализации указанного риска:

Основным последствием реализации правового риска является снижение прибыли Эмитента.

1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Описывается риск, связанный с формированием негативного представления о финансовой устойчивости, финансовом положении эмитента, качестве производимых товаров (работ, услуг) или характере деятельности в целом.

Репутация в отрасли, в которой Эмитент осуществляет свою деятельность, имеет большое значение.

Репутационный риск – это риск возникновения у Эмитента убытков в результате уменьшения числа клиентов (контрагентов) вследствие формирования негативного представления о финансовой устойчивости, финансовом положении Эмитента, качестве его продукции (работ, услуг) или характере его деятельности в целом.

На деятельность Эмитента оказывает влияние узнаваемость бренда. Неспособность поддерживать эффективное обслуживание клиентов может привести к жалобам клиентов и негативно повлиять на бизнес Эмитента, финансовое состояние и результат его деятельности.

По мнению Эмитента, идентичность бренда, разработанного благодаря технологиям, ориентации на клиента, независимости Эмитента от политических соображений и способности предоставлять мобильные решения, внесла значительный вклад в успех бизнеса. Эмитент считает, что поддержание и укрепление бренда «Делимобиль», в том числе путем продолжения значительных маркетинговых усилий, имеет решающее значение для расширения базы клиентов и деловых партнеров. Эмитент осуществляет и планирует осуществлять в будущем необходимые меры для поддержания узнаваемости бренда, поскольку снижение узнаваемости бренда может привести к дополнительным маркетинговым расходам, что может оказать влияние на финансовое состояние и результаты деятельности Эмитента.

Для поддержания лояльности клиентов Эмитенту необходимо быстрое и надежное обслуживание клиентов для разрешения нарушений и споров. Эффективное обслуживание клиентов требует значительных затрат на персонал и инвестиций в разработку программ и технологической инфраструктуры, чтобы помочь представителям службы поддержки клиентов выполнять свои функции. Эти расходы, могут негативно повлиять на способность Эмитента достигать и поддерживать прибыльность. Меры, предпринимаемые Эмитентом, позволяют должным образом управлять или обучать персонал по обслуживанию клиентов, позволяет поддерживать репутацию на высоком уровне.

Негативная реклама, в которой упоминается Компания, может негативно повлиять на репутацию Эмитента, независимо от ее правдивости. В некоторой прессе наблюдается тенденция время от времени генерировать спекулятивные сообщения, содержащие утверждения о преступном поведении или коррупции со стороны российских компаний, их акционеров или частных лиц в российских компаниях, независимо от того, имеют ли эти обвинения какие-либо фактические основания. Средства массовой информации время от времени подозревают в публикации «заказных» статей. Любая негативная огласка, даже если она не связана напрямую с Компанией, может повлиять на репутацию Эмитента, что может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние, результаты деятельности и перспективы развития Эмитента.

Возможные последствия реализации указанного риска:

Основным последствием реализации риска деловой репутации является снижение прибыли Эмитента.

1.9.6. Стратегический риск

Описываются риски, связанные с принятием ошибочных решений, определяющих стратегию деятельности и развития эмитента

Стратегический риск представляет собой риск возникновения у Эмитента убытков в результате ошибок (недостатков), допущенных при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития эмитента (стратегическое управление) и выражающихся в не учете или недостаточном учете возможных опасностей, которые могут угрожать деятельности Эмитента, неправильном или недостаточно обоснованном определении перспективных направлений деятельности, в которых Эмитент может достичь преимущества перед конкурентами, отсутствии или обеспечении в неполном объеме необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, людских) и организационных мер (управленческих решений), которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности Эмитента.

Стратегические риски возникают непосредственно в связи с выбранной стратегией. При реализации данных рисков возможность осуществления выбранной стратегии может стать затруднительной.

Существует риск возникновения убытков в результате ошибок, допущенных при определении стратегии деятельности и развития Эмитента.

В последние годы Компания значительно и быстро росла. Эмитент намерен продолжать расширять масштабы и географию присутствия. Для принятия и осуществления стратегических решений Компанией предъявляются требования к руководству, административной, операционной и финансовой инфраструктуре.

Успех развития бизнеса Компании в значительной степени зависит от способности руководства эффективно управлять бизнесом Эмитента, включая одновременное руководство текущей деятельностью и потенциальным ростом.

Успех стратегического развития в значительной степени зависит от способности нанимать и поддерживать достаточное количество квалифицированных работников информационных технологий, инженеров, специалистов по маркетингу и других специализированных работников. Работники с необходимыми навыками, которые необходимы для расширения деятельности, пользуются высоким спросом и дефицитом в России. Если мы не создадим квалифицированную команду, это может оказать негативное влияние на финансовое состояние и результаты деятельности Эмитента.

Успех развития Компании зависит от способности улучшать и развивать финансовые, операционные и управленческие информационные системы, средства контроля.

Если Компания не сможет должным образом и управлять бизнесом по мере его роста, или если качество платформы «Делимобиль» или ее поддержки ухудшится из-за ненадлежащего управления, бренд и репутация Эмитента могут пострадать. Неспособность управлять будущим ростом в результате любого из описанных выше факторов может негативно повлиять на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Эмитента.

Деятельность Эмитента в новых регионах может быть менее прибыльной, чем деятельность в текущих регионах присутствия.

Эффективность роста клиентской базы связана с маркетинговыми инициативами Эмитента, включающими в себя в том числе партнерские программы, бесплатные или дисконтные пробные версии, медийную рекламу (телевидение, радио), билборды, почтовые рассылки, социальные сети и др. Если указанные маркетинговые действия не принесут ожидаемых результатов, это может негативно сказаться на результатах деятельности Компании.

Риск принятия неправильных решений сводится к минимуму за счет многоуровневой системы мониторинга, анализа и контроля, а также за счет того, что все стратегические решения принимаются коллегиально и на основе анализа данных.

Возможные последствия реализации указанного риска:

Основным последствием реализации стратегического риска является снижение прибыли Эмитента.

1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента

Описываются риски, свойственные исключительно эмитенту:

Риски, связанные отсутствием возможности продлить действие лицензий эмитента на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Основной вид деятельности Эмитента не требует лицензирования. Эмитенту не свойственны риски, связанные с требованиями по лицензированию прав пользования объектами (в том числе природными ресурсами), нахождение которых в обороте ограничено, ввиду отсутствия у него таких прав. В связи с этим Эмитент оценивает вероятность возникновения таких рисков в будущем как минимальную. В случае изменения и/или предъявления требований по лицензированию деятельности Эмитента, Эмитент примет все необходимые меры для получения соответствующих лицензий и разрешений.

Эмитент в своей деятельности использует «открытый исходный код» (право пользования программным кодом) для своих технологий и услуг. Разработчики открытого исходного кода не предоставляют гарантий на использование своего исходного кода. Использование такого открытого исходного кода может в конечном итоге потребовать от Эмитента замены определенного кода, используемого на его платформе, выплаты роялти за использование определенного открытого исходного кода, прекращения использования определенных функций его платформы или свободного обмена кодом, зараженным программным обеспечением с открытым исходным кодом, в соответствии с условиями лицензии на программное обеспечение с открытым исходным кодом. В результате использование открытого исходного кода может оказать существенное негативное влияние на бизнес Эмитента, перспективы, финансовое состояние и результаты деятельности.

Описываются риски, связанные с возможной ответственностью эмитента по обязательствам третьих лиц:

У Эмитента есть только одна подконтрольная организация, ООО «Шеринг Текнолоджи», имеющая для него существенное значение. Эмитент оценивает риски, связанные с ответственностью по обязательствам подконтрольной организации, минимальными, т.к. финансовое положение является устойчивым.

Риски, связанные с ответственностью по обязательствам третьих лиц, Эмитент считает минимальными, т.к. финансовое положение лиц, за которых предоставлено поручительство, является устойчивым.

Описываются риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи товаров (работ, услуг) эмитента:

Основная деятельность Эмитента связана с предоставлением услуг каршеринга физическими лицами (b2c), в связи с чем потребители, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов выручки от продаж, отсутствуют.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Эмитента на дату утверждения Отчета, отсутствуют.

Количество пользователей приложения «Делимобиль» может существенно снизиться в случае реализации следующих факторов: низкий порог для переключения на сервисы конкурентов, неудовлетворенность брендом и его репутацией, проблемы с производительностью приложения, разнообразие автопарка, ценовая стратегия (включая потенциальное снижение выдаваемых скидок и других аспектов ценовой стратегии), технические проблемы платформ или контрагентов, являющихся нашими основными источниками привлечения клиентов или законодательные изменения в сфере рекламы, переключение пользователей на использование других видов транспорта, принятие локальных законов, ограничивающих работу каршеринга, а также общее неудовлетворение сервисом. Если Эмитент не сможет предоставить высококачественную поддержку клиентам или своевременно и адекватно реагировать на инциденты, включая инциденты безопасности, способность привлекать и удерживать клиентов Компании может существенно снизиться.

Возможные последствия реализации указанных рисков:

Основным последствием реализации рисков, связанных с деятельностью Эмитента, является снижение прибыли Эмитента.

1.9.8. Риски кредитных организаций

Эмитент не является кредитной организацией, в связи с чем информация в данном пункте не приводится.

1.9.9. Риски информационной безопасности

Описываются риски, связанные с реализацией информационных угроз, в том числе обусловленных недостатком (уязвимостью) применяемых информационных технологий:

1) Кибератаки, компьютерные вредоносные программы, вирусы, спам и фишинговые атаки могут нанести ущерб репутации Эмитента, бизнесу и операционным результатам.

Системы информационных технологий, включая мобильные и онлайн-платформы и мобильные платежные системы, административные функции, такие как управление персоналом, начисление заработной платы, бухгалтерский учет, а также внутренние и внешние коммуникации, системы информационных технологий партнеров и поставщиков Эмитента содержат служебную или конфиденциальную информацию, относящуюся к бизнесу и конфиденциальным персональным данным, доверенные Компании клиентами, сотрудниками и кандидатами на работу. Существует риск атак на кибербезопасность, а также угроза компьютерных вредоносных программ, вирусов, спам и фишинговых атак. Компания применяет ряд мер безопасности для предотвращения и минимизации возможного ущерба, однако угрозы кибербезопасности постоянно развиваются и используют все более изощренные методы атак. Возможностей обнаружения Эмитента может быть недостаточно для предотвращения или обнаружения перечисленных угроз. Перечисленные угрозы могут нарушить безопасность систем и платформ Компании, ослабить способность защищать персональные данные, поставить под угрозу конфиденциальную или техническую деловую информацию, нанести ущерб репутации Эмитента или конкурентным позициям, привести к краже или неправильному использованию интеллектуальной собственности Эмитента, потребовать от Эмитента выделения дополнительных ресурсов для совершенствования технологий или иным образом негативно повлиять на репутацию, бизнес и операционные результаты Эмитента.

Успех деятельности Эмитента во многом зависит от надежной работы сети интернет, мобильной связи и прочей инфраструктуры, которые находятся вне зоны контроля Компании.

Поскольку центры обработки персональных данных Эмитента и все его центры резервного копирования расположены в Москве, на деятельность Компании не повлияли негативно ограничения, вводимые в 2022 году в связи со специальной военной операцией на Украине. На деятельность Эмитента также могут негативно повлиять сбои в работе электросетей, телекоммуникационные сбои, вандализм, террористические атаки, экстремальные погодные условия (пожары, наводнения) и прочие события, которые могут негативно отразиться на Московском регионе.

Возникновение таких проблем, как отключение электроэнергии, задержка или сбой в работе телекоммуникационных систем, нарушения систем безопасности, компьютерные вирусы или любых иных проблем с инфраструктурой в России в целом, могут привести к задержкам или перерывам в работе платформ Эмитента. Данные риски оцениваются Эмитентом как минимальные.

В 2019 году были внесены изменения в Федеральный закон от 1 мая 2019 года № 90-ФЗ («О внесении изменений в федеральный закон «О связи» и Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»). Закон ввел более жесткое регулирование российских интернет-провайдеров. В частности, он требует от интернет-провайдеров установки оборудования российского производства для противодействия определенным угрозам кибербезопасности, участия в практических тренингах, организуемых российскими органами власти, и оказания необходимой помощи российским следственным органам. Хотя Закон не применим к деятельности Эмитента напрямую, он может снизить скорость передачи данных, что может привести к перебоям и задержкам оказания онлайн-услуг и тем самым повлиять на деятельность Эмитента.

2) Нарушения безопасности или конфиденциальности, несанкционированный доступ, использование, раскрытие или уничтожение служебных или конфиденциальных данных, данных сотрудников или персональных данных пользователей платформы Эмитента, может оказать негативное влияние на деловую репутацию Эмитента, а также на результаты его деятельности.

Компания собирает, использует и обрабатывает различные персональные данные клиентов, сотрудников и кандидатов на работу, такие как электронные адреса, номера мобильных телефонов, фотографии профиля, номера водительских прав, паспортные данные и проч., а также информацию о маршруте / пункте назначения. В связи с этим, Компания может стать объектом атак на безопасность персональных данных со стороны третьих лиц, что может привести к неблагоприятному воздействию на репутацию Эмитента, к снижению его способности удерживать или привлекать новых клиентов, и в итоге к существенному ухудшению операционных и финансовых показателей.

Эмитент привлекает третьих лиц для оказания услуг хранения и обработки некоторых данных Компании и клиентов, а также для предоставления данных, которые используются для определения алгоритмов ценообразования Компании. В случае, если эти третьи лица не смогут предотвратить или избежать нарушения безопасности данных, или неправомерного использования такой информации, это может повлечь неблагоприятные последствия для деятельности Эмитента.

Серверы и платформа Эмитента могут быть уязвимы для компьютерных вирусов, а также физических или электронных взломов, которые используемые системы безопасности могут не обнаружить. Кроме того, у Эмитента может возникнуть необходимость дополнительных расходов для усиления мер безопасности и снижения последствий любых нарушений в этой области.

Кроме того, в соответствии с российским законодательством, нарушение систем безопасности Эмитентом может привести к возникновению судебных споров и началу государственного расследования. Эмитентом предпринимается ряд мер для повышения безопасности хранения персональных данных, снижения последствий любых нарушений безопасности.

3) Рост клиентской базы и использование мобильных устройств для пользования услугами Эмитента, зависит от эффективной работы мобильных операционных систем, сетей и стандартов, которые находятся вне зоны контроля Эмитента.

Пользователи сервиса «Делимобиль» получают доступ к платформе через мобильные устройства. Адаптация продуктов и услуг к таким устройствам требует особого опыта и значительных затрат. Нет никакой гарантии, что популярные мобильные устройства будут продолжать поддерживать платформу «Делимобиль» или что пользователи мобильных устройств будут использовать платформу Эмитента, а не конкурирующие продукты. Способность Компании предоставлять высококачественный пользовательский интерфейс для мобильных устройств зависит от совместимости платформы Компании с популярными мобильными операционными системами, технологиями, сетями и стандартами, которые находятся вне контроля Эмитента, такими как Android и iOS (Андроид и ИОС), а также от любых изменений в таких системах, технологиях, сетях и стандартах, которые ухудшают функциональность или доступность приложений Компании. Если производители мобильных устройств намеренно или непреднамеренно ограничивают доступ к информации, которую использует Эмитент для поддержания работы платформы «Делимобиль», это может негативно сказаться на способности отслеживать использование такой информации и проводить маркетинговые кампании экономически эффективным способом.

Возможны затруднения в развитии отношений с ключевыми участниками мобильной индустрии или в разработке функций, которые эффективно используются с этими технологиями, системами, сетями или стандартами. В случае, если клиентам Эмитента становится сложнее получить доступ к платформе «Делимобиль» и использовать ее на своих мобильных устройствах, это может привести к снижению количества пользователей, их вовлеченности.

Эмитент занимается постоянным совершенствованием своих ИТ-решений и процессов, обновлением нормативной документации, а также работает над обеспечением непрерывности своей деятельности для уменьшения рисков, связанных с информационными технологиями.

С учетом выполняемых мероприятий Эмитент оценивает риски, связанные с реализацией информационных угроз, в том числе обусловленных недостатком (уязвимостью) применяемых информационных технологий, как средний. По мнению Эмитента, в указанные риски не окажут существенного влияния на его деятельность, а также на исполнение обязательств по ценным бумагам.

1.9.10. Экологический риск

Описываются риски, связанные с негативным воздействием производственно-хозяйственной деятельности эмитента на окружающую среду:

Успех и эффективность современного бизнеса зависят от его устойчивости - способности отвечать на глобальные социальные, экологические и экономические вызовы.

Эмитент в своей деятельности руководствуется законами и нормативными актами, регулирующими влияние на экологию, окружающую среду, в том числе в отношении владения и эксплуатации резервуаров для нефтепродуктов, таких как бензин, дизельное топливо, моторные и отработанные масла. Соблюдение норм, указанных законов и нормативных актов может потребовать от Эмитента дополнительных затрат, что может повлечь негативное влияние на финансовое состояние, результаты деятельности, ликвидность или денежные потоки Эмитента.

Развитие законодательной базы связано с минимизацией негативных последствий от изменения климата и выбросов парниковых газов. Нормы, устанавливающие ограничения на выбросы парниковых газов, или правила, устанавливающие сборы для организаций, которые считаются связанными с выбросами парниковых газов, могут повлиять на спрос на услуги каршеринга, автопарк Эмитента, что может негативно сказаться на нашем бизнесе.

Эмитент сотрудничает с департаментом транспорта в части проектов по развитию каршеринга, так как с точки зрения стратегии развития городского транспорта развитие каршеринга направлено на снижение выбросов парниковых газов. По оценкам Департамента транспорта Москвы, один каршеринговый автомобиль заменяет использование нескольких личных автомобилей. Это сокращает количество пробок на дорогах и оказывает положительное воздействие на окружающую среду за счёт сокращения выбросов углекислого газа. Кроме того, уменьшая загруженность городов, Компания стремится обеспечить общее положительное воздействие на улучшение качества жизни

в городах; автопарк Эмитента значительно моложе среднего возраста автомобилей в России, что означает более высокую топливную экономичность, более низкие выбросы CO₂ и более высокие характеристики безопасности.

В начале 2022 года Эмитентом запущен сервис электрокаров под брендом «Делимобиль» в Москве.

По мнению Эмитента, риски, связанные с негативным воздействием деятельности Эмитента на окружающую среду, незначительны, поскольку Эмитент ведет деятельность в соответствии с действующим экологическим законодательством и проводит политику по уменьшению негативного влияния его деятельности на окружающую среду.

Основным последствием реализации рисков, связанных с деятельностью Эмитента, является снижение прибыли Эмитента.

1.9.11. Природно-климатический риск

Описываются риски, связанные с воздействием на производственно-хозяйственную деятельность эмитента стихийных сил природы, в том числе землетрясений, наводнений, бурь, эпидемий:

Регионы, в которых Эмитент осуществляет хозяйственную деятельность, обладают развитой инфраструктурой, налаженным транспортным сообщением и не являются удаленным или труднодоступным. При этом возможно воздействие стихийных сил природы, негативных последствий, связанных с пандемией коронавирусной инфекции. Риски, связанные с воздействием стихийных сил природы, в том числе землетрясений, наводнений, бурь, эпидемий являются незначительными.

Регионам присутствия Эмитента присуща значительная сезонность. Эмитент выполняет дополнительные мероприятия в рамках управления автопарком при смене сезонов, поэтому остаточные риски, связанные с потенциальными перепадами температуры оцениваются как незначительные.

КОВИД-19 и связанные с ним ограничительные мероприятия на данный момент сняты во всех регионах присутствия Эмитента или не влияют значительно на его деятельность.

В связи с этим природно-климатические риски оцениваются Эмитентом как незначительные.

1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для эмитента.

Указываются сведения об иных рисках, являющихся, по мнению эмитента, существенными для эмитента и не указанных ранее в настоящем пункте

1. Эмитент может столкнуться с риском того, что его трактовка законодательства в области защиты прав потребителей, обработки персональных данных, конфиденциальности и других правовых и нормативных требований, а также новых законодательных инициатив, связанных с пандемией КОВИД-19, может стать предметом юридических споров, в связи с иным трактованием таких требований регулирующими органами, особенно учитывая стремительный характер изменения таких норм и требований.

Например, в Нижегородской области в апреле 2020 года регулирующие органы запретили использование услуг каршеринга с 17 апреля 2020 года по 11 мая 2020 года и впоследствии ввели меры, которые позволяли оказывать лишь услуги ежедневной аренды на срок до 5 августа 2020 года. В результате, Эмитенту пришлось скорректировать тарифные планы.

2. В случае запуска новых сервисов и услуг и последующего введения дополнительных требований по охране здоровья и технике безопасности в ответ на КОВИД-19, касающихся этих услуг, Эмитент может потенциально столкнуться со штрафами или иными мерами, способными негативно повлиять на его финансовые результаты.

3. Рост клиентской базы и использование мобильных устройств для пользования услугами Эмитента, зависит от эффективной работы мобильных операционных систем, сетей и стандартов, которые находятся вне зоны контроля Эмитента.
4. Эмитент может столкнуться с риском нестабильности результатов операционной деятельности.

На операционные результаты деятельности Эмитента оказывают влияние многие факторы, большинство из которых находятся вне контроля Эмитента. В частности, на деятельность Эмитента оказывает влияние фактор сезонности. Например, более высокий доход Эмитент обычно получает во втором и третьем кварталах года, что частично связано с ростом поездок в летнем периоде. Следующий пик активности пользования услугами каршеринга происходит в декабре, что связано с новогодними праздниками. Как правило, в первом квартале Эмитент получает наиболее низкую выручку по сравнению с другими кварталами, отчасти из-за снижения спроса, вызванного неблагоприятными погодными условиями, которые удерживают клиентов от выхода из дома.

По мнению Эмитента, с течением времени по мере замедления темпов роста Компании, сезонные колебания могут оказывать более выраженное влияние на операционные результаты.

В дополнение к сезонным факторам на волатильность результатов деятельности Эмитента могут оказать влияние такие факторы, как способность привлекать и удерживать новых клиентов, усиление конкуренции на рынках присутствия, способность Эмитента развивать деятельность на новых и существующих рынках, способность поддерживать адекватные темпы роста и эффективно управлять этим ростом, способность идти в ногу с технологическими изменениями, изменения в законодательстве, влияющие на операционную деятельность Эмитента, нанесение ущерба деловой репутации и прочие риски.

5. Эмитент намеревается расширять зону своего присутствия в городах с меньшей плотностью населения, а также в районах, прилегающих к крупным городам, в которых Эмитент уже ведет свою деятельность. В данных населенных пунктах сеть Эмитента менее развита, а стоимость владения собственным транспортным средством ниже (в сравнении с мегаполисами). В случае, если Эмитент не будет успешен в расширении зоны своего присутствия в менее густонаселенных городах и районах, прилегающих к крупным мегаполисам, а также если Эмитент не сможет оказывать услуги в ключевых мегаполисах, где он уже присутствует, в связи с изменениями в уровне поддержки со стороны местных властей, способность оказывать услуги на его целевом рынке будет ограничена. Это может оказать существенное негативное влияние на деятельность Эмитента и его финансовое состояние.

6. Платформа «Делимобиль» представляет собой сложную систему, состоящую из множества взаимодействующих компонентов и включающую в себя очень сложное программное обеспечение. Компания использует услуги сторонних сервисов облачных вычислений и одного дата-центра в Москве. Деятельность поставщиков этих услуг находится вне контроля Эмитента. Центр обработки данных может сталкиваться со взломами, компьютерными вирусами, атаками типа «отказ в обслуживании», саботажем, актами вандализма и другими неправомерными действиями. Эти объекты также могут быть уязвимы для повреждения или перебоев в работе из-за потери электроэнергии, сбоев в телекоммуникациях, пожаров, наводнений, землетрясений, ураганов, торнадо и аналогичных событий. Поскольку платформа «Делимобиль» зависит от технологий, любые необнаруженные ошибки в технологиях, могут негативно повлиять на бизнес, репутацию, финансовые результаты Компании.

Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента

2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

Сведения, предусмотренные настоящим пунктом, указываются по каждому из органов управления эмитента (за исключением общего собрания акционеров (участников, членов) эмитента).

В соответствии с п.25.1 Устава Эмитента (далее – Устав) органами общества являются:

- Общее собрание участников,
- Совет директоров,
- Генеральный директор.

На дату утверждения Отчета Комитет по аудиту Совета директоров не предусмотрен.

Состав совета директоров Эмитента

Винченцо Трани

Год рождения: 1974

Сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: высшее

Наименование учебного учреждения: Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей экономики и права

Квалификация: Менеджер

Специальность: Менеджмент организации

Наименование учебного учреждения: Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права

Квалификация: Юрист

Специальность: юриспруденция (специалитет)

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2017	наст. время	Общество с ограниченной ответственностью «Каршеринг Руссия»	Председатель Совета директоров
2018	2020	Общество с ограниченной ответственностью «Микро Капитал Корпоративные Сервисы» (до 09.07.2019 ООО «ГДФК»)	Генеральный директор
2018	наст. время	Общество с ограниченной ответственностью «Энитайм»	Председатель Совета директоров
2019	2020	Общество с ограниченной ответственностью «Каршеринг Руссия»	Генеральный директор, внешнее совместительство
2019	2020	Общество с ограниченной ответственностью «Энитайм»	Генеральный директор, внешнее совместительство
2020	2021	Общество с ограниченной ответственностью «Энитайм»	Президент, внешнее совместительство
2020	2021	Общество с ограниченной ответственностью «Каршеринг Руссия»	Президент, основное место работы
2020	наст. время	Общество с ограниченной ответственностью «Микро Капитал Корпоративные Сервисы» (до 09.07.2019 ООО «ГДФК»)	Президент, основное место работы. С 07.07.2022 – генеральный директор
2020	наст. время	Общество с ограниченной ответственностью «Делисервис»	Председатель Совета директоров
30.06.2022	наст. время	Акционерное общество Микрофинансовая компания «Мани Капитал»	Председатель Совета директоров
20.06.2022	наст. время	Общество с ограниченной ответственностью «Римборсо-Руссия»	Член Совета директоров
20.06.2022	наст. время	Общество с ограниченной ответственностью «Мани Капитал Лизинг»	Председатель Совета директоров
20.06.2022	11.01.2023	Общество с ограниченной ответственностью «Национальный Лизинг»	Председатель Совета директоров
2023	наст. время	Общество с ограниченной ответственностью «Микро Капитал Руссия»	Президент, внешнее совместительство
2009	наст. время	Общество с ограниченной ответственностью Концерн «ДЖЕНЕРАЛ-ИНВЕСТ»	Председатель Совета директоров

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией: не имеет

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: не участвует.

Сведения о характере родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела Отчета: Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитета по аудиту Совета директоров: не участвует, поскольку на дату утверждения Отчета комитет по аудиту Совета директоров не предусмотрен.

Чораян Григорий Ованесович

Год рождения: 1971

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности: высшее

Наименование учебного учреждения:

Ростовский госуниверситет (ныне Южный Федеральный Университет) 1993, г.Ростов-на-Дону

Квалификация: Математик

Специальность: Прикладная математика

Наименование учебного учреждения:

Мюррейский государственный университет (Murray State University, Kentucky, USA) 1996

Квалификация: Магистр (Master of Science)

Специальность: Экономика/Финансы (Economics/Finance)

Ученая степень – кандидат технических наук (2000), Ростовский госуниверситет

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период	Наименование организации	Должность
--------	--------------------------	-----------

с	по		
2017	2021	Управляющая компания Mikro Kapital Management SA, Luxembourg (Микро Капитал Менеджмент СА, Люксембург)	Вице-Президент
2021	2022	Управляющая компания Mikro Kapital Management SA, Luxembourg (Микро Капитал Менеджмент СА, Люксембург)	Главный внутренний аудитор группы Микро Капитал
2018	2021	ИМОН Интернешнл (IMON International), Худжанд, Таджикистан	Член Совета Директоров, Председатель комитета по аудиту
2018	2021	Mikro Kapital IFN SA (Румыния) Микро Капитал ИФН СА	Председатель Совета Директоров
2018	2021	OCN Mikro Kapital (Молдова) OCH Микро Капитал	Председатель Совета Директоров
2019	2021	ИООО Микро Лизинг (Беларусь)	Председатель Совета Директоров
2019	2021	ИООО Микро Лизинг (Узбекистан)	Председатель Совета Директоров
2019	2021	УССО Mikro Kapital (Армения) УССО Микро Капитал	Председатель Совета Директоров
2019	2021	Компания «Байлык Финанс» (Кыргызстан)	Член Совета Директоров
2022	наст. время	ИМОН Интернешнл (IMON International), Худжанд, Таджикистан	Член Совета Директоров Председатель Комитета по рискам
2022	Наст время	УССО Mikro Kapital (Армения) УССО Микро Капитал	Член Совета Директоров
2022	наст. время	ООО «Каршеринг Россия»	Руководитель Управления внутреннего аудита

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией: не имеет

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: не участвует.

Сведения о характере родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов

управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела Отчета: Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитета по аудиту Совета директоров: не участвует, поскольку на дату утверждения Отчета комитет по аудиту Совета директоров не предусмотрен.

Меликян Артур Борисович

Год рождения: 1985

Сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: высшее,

Наименование учебного учреждения: Российская правовая академия Министерства юстиции Российской Федерации

Квалификация: Юрист

Специальность: Юриспруденция

Наименование учебного учреждения: Государственный университет – Высшая школа экономики

Квалификация: Финансист

Специальность: Финансы и кредит

Наименование учебного учреждения: Северо-Западная академия государственной службы,

Квалификация: Менеджер

Специальность: Государственное и муниципальное управление

Ученая степень: кандидат юридических наук (2011 г., Российская правовая академия Министерства юстиции Российской Федерации)

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2017	наст. время	Общество с ограниченной ответственностью «Каршеринг Россия»	Член Совета директоров
2018	наст. время	Общество с ограниченной	Член Совета директоров

		ответственностью «Энитайм»	
2020	2021	Общество с ограниченной ответственностью «Каршеринг Россия»	Консультант
2020	наст. время	Общество с ограниченной ответственностью «Делисервис»	Член Совета директоров

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией: не имеет

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: не участвует.

Сведения о характере родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела Отчета: Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": Лицо указанных должностей не занимало

Сведения об участии в работе комитета по аудиту Совета директоров: не участвует, поскольку на дату утверждения Отчета комитет по аудиту Совета директоров не предусмотрен.

Информация о единоличном исполнительном органе Эмитента

Бехтина Елена Александровна

Год рождения: 1989

Сведения об уровне образования, о квалификации, специальности: высшее

Наименование учебного учреждения: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Квалификация: бакалавр

Специальность: менеджмент

Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Должность
с	по		

2019	2020	Общество с ограниченной ответственностью «Каршеринг Россия»	Директор по маркетингу и коммерции
2020	наст. время	Общество с ограниченной ответственностью «Каршеринг Россия»	Генеральный директор
2021	наст. время	Акционерное общество Делимобиль Холдинг С.А.	Член Совета директоров
2021	наст. время	Акционерное общество Делимобиль Холдинг С.А.	Генеральный директор

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией: не имеет

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации и количество акций подконтрольной эмитенту организации каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: не участвует.

Сведения о характере родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела Отчета: Указанных родственных связей нет

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)": Лицо указанных должностей не занимало

Состав коллегиального исполнительного органа эмитента

Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен Уставом.

2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

Приводятся основные положения политики в области вознаграждения и (или) компенсации расходов членов органов управления эмитента.

В Обществе отсутствует политика в области вознаграждения и/или компенсации расходов членов органов управления Эмитента.

Согласно Уставу Эмитента, членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждения и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением указанных обязанностей. Размеры указанных вознаграждений и компенсаций устанавливаются решением Общего собрания участников Общества.

По каждому из органов управления эмитента (за исключением физического лица, занимающего должность (осуществляющего функции) единоличного исполнительного органа эмитента, если только таким лицом не является управляющий) описываются с указанием размера все виды вознаграждения, включая заработную плату членов органов управления эмитента, являющихся (являвшихся) его работниками, в том числе работающих (работавших) по совместительству, премии, вознаграждения, отдельно выплаченные за участие в работе органа управления, иные виды вознаграждения, которые были выплачены эмитентом в течение последнего завершенного отчетного года, а также за последний завершенный отчетный период, а также описываются с указанием размера расходы, связанные с исполнением функций членов органов управления эмитента, компенсированные эмитентом в течение последнего завершенного отчетного года, а также за последний завершенный отчетный период:

Совет директоров:

В тыс. руб.

Наименование показателя	2022
Вознаграждения, в том числе:	25 259
Вознаграждение за участие в работе органа управления	0
Заработная плата	0
Премии	0
Иные виды вознаграждений	21 619
Страховые взносы	3 640
Расходы, связанные с исполнением функций членов органов управления эмитента, компенсированные эмитентом	0

Коллегиальный исполнительный орган: Уставом Эмитента не предусмотрен.

В случае если эмитентом выплачивалось вознаграждение и (или) компенсировались расходы лицу, которое одновременно являлось членом совета директоров (наблюдательного совета) эмитента и входило в состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) эмитента, выплаченное вознаграждение и (или) компенсированные расходы такого лица, связанные с осуществлением им функций члена совета директоров (наблюдательного совета) эмитента, включаются в совокупный размер выплаченного вознаграждения и (или) компенсированных расходов по совету директоров (наблюдательному совету) эмитента, а иные виды выплаченного вознаграждения и (или) компенсированных расходов такого лица

включаются в совокупный размер вознаграждения и (или) компенсированных расходов по коллегиальному исполнительному органу (правлению, дирекции) эмитента

Указанные выплаты и компенсации в рассматриваемом периоде отсутствовали. Создание коллегиального исполнительного органа Уставом Эмитента не предусмотрено.

Сведения о принятых органами управления эмитента решениях и (или) существующих соглашениях относительно размера вознаграждения, подлежащего выплате, и (или) размера таких расходов, подлежащих компенсации: Указанные решения и соглашения отсутствуют.

В случае если эмитентом является акционерный инвестиционный фонд, описываются также с указанием размера вознаграждения управляющей компании, осуществляющей доверительное управление активами такого фонда, специализированного депозитария, регистратора, оценщика и аудитора такого фонда, а также все виды расходов, связанных с управлением акционерным инвестиционным фондом, в том числе с содержанием имущества, принадлежащего акционерному инвестиционному фонду, и совершением сделок с указанным имуществом, которые были выплачены эмитентом в течение последнего завершеного отчетного года, а также за последний завершённый отчетный период. Дополнительно указываются сведения о принятых органами управления акционерного инвестиционного фонда решениях и (или) существующих соглашениях относительно размера вознаграждения, подлежащего выплате

Эмитент не является акционерным инвестиционным фондом.

2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита

Описание организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита в соответствии с уставом (учредительным документом) эмитента, внутренними документами эмитента и решениями уполномоченных органов управления эмитента

Эмитентом не утверждён отдельный документ, содержащий политику управления рисками.

При этом целью управления рисками Эмитента является повышение эффективности операционной деятельности структурных подразделений Эмитента путем выявления всех факторов, имеющих как негативное, так и положительное влияние. Политика Эмитента в области управления рисками предполагает постоянный мониторинг областей возникновения постоянных рисков, включая разработку и внедрение комплекта мер, направленных на предупреждение и минимизацию негативного влияния рисков на деятельность Эмитента.

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента осуществляется единственным участником Эмитента и Советом директоров (являются органами управления Эмитента, не являются органами контроля за финансово-хозяйственной деятельностью), а также привлекаемым аудитором, осуществляющим проверку и подтверждающим правильность финансовой (бухгалтерской) отчетности Эмитента.

Эмитентом утверждена политика внутреннего контроля Общества с ограниченной ответственностью «Каршеринг Россия», устанавливающая основные принципы дизайна и организации системы внутренних контролей (СВК), обозначающая ее цели и задачи, ключевые принципы, структуру, определяет ответственность участников и их взаимодействие в рамках функционирования системы внутреннего контроля.

Участниками системы внутреннего контроля являются:

- Совет директоров;
- Генеральный директор;
- ТОП-менеджмент - менеджмент, напрямую подчиняющийся Генеральному директору;
- Подразделение внутреннего контроля (далее «Управление внутреннего контроля»);
- Подразделение внутреннего аудита;
- Сотрудники Компании.

Эмитентом утверждена политика по внутреннему аудиту Общества с ограниченной ответственностью «Каршеринг Россия», определяющая цели, полномочия и ответственность, функции внутреннего аудита Компании, а также направления деятельности внутренних аудиторов. Для обеспечения независимости подразделения внутреннего аудита его функциональная и административная подотчетность разграничены. Функционально внутренний аудит подотчетен Совету директоров Компании, административно - единоличному исполнительному органу Компании в лице Генерального директора.

Осуществление внутреннего аудита в Компании может осуществляться посредством:

- Введения в Компании должности Руководителя внутреннего аудита и создания в Компании подразделения внутреннего аудита (Управление внутреннего аудита);
- Привлечения независимого юридического лица.

Эмитентом создано отдельное подразделение, отвечающее за внутренний аудит: Управление внутреннего аудита.

Сведения о наличии комитета по аудиту совета директоров (наблюдательного совета) эмитента, его функциях, персональном и количественном составе:

на дату утверждения Отчета комитет по аудиту Совета директоров не образован.

Сведения о наличии отдельного структурного подразделения (подразделений) эмитента по управлению рисками и (или) внутреннему контролю, а также задачах и функциях указанного структурного подразделения (подразделений):

Структурное подразделение по управлению рисками на дату утверждения Отчета не создано.

Эмитентом создано Управление внутреннего контроля. Политика по внутреннему контролю, регулирующий деятельность такого подразделения, на дату утверждения Отчета утверждена.

Задачами Управления внутреннего контроля являются обеспечения «разумной уверенности» касательно достижения целей в следующих категориях:

- Эффективность и продуктивность операций,
- Надежность финансовой отчетности,
- Соблюдение законов и прочих государственных нормативных актов, соблюдение внутренних нормативных документов Эмитента.

Управление внутреннего контроля отвечает за общую координацию выстраивания системы внутреннего контроля. Функции подразделения включают:

- Организация развития и внедрения системы внутреннего контроля, координация активностей, связанных с внутренними контролями Эмитента;
- Сбор, анализ и агрегация информации о рисках, внутренних контролях и их эффективности;
- Выполнения анализа бизнес-процессов, идентификация рисков и контрольных процедур, разработка рекомендаций по развитию внутренних контролей в рамках актуализации списка внутренних контролей (в т.ч. за подготовкой финансовой отчетности);
- Разработка и обновление методологии в области внутренних контролей, в т.ч. подход к определению покрытия (процессов и контролей для включения в матрицу контролей),

идентификация и оценка рисков, описание внутренних контролей, оценка дизайна внутренних контролей;

- Координация взаимодействия подразделений Эмитента в рамках внедрения внутренних контролей;
- Консультация сотрудников по вопросам эффективности и надежности внутренних контролей, проведение тренингов в области внутреннего контроля для сотрудников Эмитента (если необходимо);
- Подготовка, с вовлечением ТОП-менеджмента, плана усовершенствования системы внутренних контролей на основании результатов обновления матрицы ключевых контролей и оценки системы внутреннего контроля, подготовленного подразделением внутреннего аудита;
- Участие, в случае необходимости, вместе с подразделением внутреннего аудита, в подготовке и согласовании материалов о внутренних контролях для раскрытия в ежеквартальных и ежегодных отчетах Эмитента;
- Взаимодействие и предоставление информации внешним аудиторам для оценки системы внутреннего контроля.

Сведения о наличии структурного подразделения (должностного лица) эмитента, ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита, а также задачах и функциях указанного структурного подразделения (должностного лица):

Эмитентом создано Управление внутреннего аудита.

Задачи Управления внутреннего аудита:

- построение системы внутреннего аудита, в т.ч. подготовка стратегии внутреннего аудита, разработка и совершенствование методологии в области внутреннего аудита;
- подготовка и согласование плана аудитов и выполнение аудиторских проверок в соответствии с ним;
- предоставление гарантий основным заказчикам услуг внутреннего аудита с целью формирования у них уверенности в том, что угрозы, с которыми сталкивается Эмитент, управляются должным образом (контроли, устанавливаемые руководством, достаточны и операционно эффективны);
- координацию деятельности с другими внутренними и внешними сторонами, проводящими проверки и оказывающими консультационные услуги;
- мониторинг исправления недостатков по итогам проверок внутреннего аудита;
- предоставление отчетности Совету директоров и менеджменту по результатам выполнения своих задач.

Обязанности (функции) Управления внутреннего аудита:

- Предоставлять, как минимум ежегодно, ТОП-менеджменту и Совету директоров риск-ориентированный план аудитов для рассмотрения и согласования;
- Сообщать ТОП-менеджменту и Совету директоров, если ограничения ресурсов аудита влияют на выполнение плана аудитов или приводят к несоответствию плана аудитов выявленным рискам;
- Проверять и обновлять план аудитов по мере необходимости, при изменении бизнеса, рисков, операций, программ, систем и контролей Эмитента;
- Сообщать ТОП-менеджменту и Совету директоров о значительных изменениях плана аудитов в течение года;
- Обеспечивать выполнение аудиторских проверок в соответствии с согласованным планом аудитов, включая поставленные в рамках плана цели и охват аудитов, документацию выполненного тестирования контролей и прочих проверок, коммуникацию результатов

проверок с соответствующими выводами и рекомендациями менеджменту аудируемого подразделения, ТОП-менеджменту, Генеральному директору и Совету директоров;

- Обеспечивать мониторинг статуса исправления выявленных недостатков и замечаний;
- Периодически отправлять ТОП-менеджменту и Совету директоров отчеты по деятельности внутреннего аудита:
 - ✓ Информацию по выполнению плана аудитов;
 - ✓ Итоги аудиторских проверок, выявленных существенных рисков и недостатков в области контролей, включая риски злоупотреблений, замечания в области корпоративного управления и прочие вопросы, которые по мнению Главы Внутреннего аудита необходимо поднять на уровень Совета Директоров;
 - ✓ Статус исправления менеджментом недостатков, выявленных в прошлые периоды;
 - ✓ Результаты по проверке качества работы и планов усовершенствования работы подразделения внутреннего аудита, а также результаты внутренних и внешних оценок работы подразделения внутреннего аудита (если они были).

Полномочия Управления внутреннего аудита:

- имеет право принимать участие в совещаниях и заседаниях рабочих органов Компании при условии сохранения независимости и объективности внутреннего аудита и не вовлеченности в операционную деятельность Эмитента (с совещательным голосом);
- должно обеспечить условия работы, при которых подразделение внутреннего аудита остается независимым от факторов и условий, которые угрожают его способности выполнять свои обязанности объективно и независимо, включая вопросы аудиторских выборок, охвата проверок, процедур и методологии проведения проверок, частоты и сроков проведения проверок и формата отчета;
- не имеет операционной ответственности или права руководства над проверяемыми процессами. Подразделение внутреннего аудита не должно внедрять внутренние контроли и процессы, заниматься совершенствованием процессов, внедрять ИТ-системы (кроме используемых им для работы), вносить и менять данные в системах или участвовать в любых других активностях, которые могут повлиять на его независимость, включая проверку процессов или операций, за которые он нес ответственность в предыдущих периодах;
- если в каких-то случаях подразделение внутреннего аудита имеет или ожидается, что будет иметь, функционал помимо внутреннего аудита, компенсирующие процедуры будут внедрены, чтобы ограничить возможные риски независимости или объективности;
- должно демонстрировать высокий уровень профессиональной объективности в сборе информации, ее оценке и коммуникациях об аудируемых процессах;
- будет выполнять сбалансированную оценку всех связанных обстоятельств и должно быть независимым от персональных интересов и интересов менеджмента при формировании своих суждений;
- должно раскрывать все факты нарушения принципов независимости и объективности и риски их возникновения Генеральному директору и Совету директоров;
- в рамках процесса предоставления отчетов Совету директоров подразделение внутреннего аудита должно как минимум ежегодно подтверждать собственную организационную независимость;
- имеет право напрямую коммуницировать с Советом директоров, включая индивидуальные встречи без присутствия ТОП-менеджмента Эмитента;
- Внутренний аудитор имеет полный, свободный и неограниченный доступ ко всем департаментам, документации, записям, информационным системам, имуществу и персоналу в пределах выполняемых им аудиторских проверок, и может запрашивать и получать необходимую помощь работников Эмитента в рамках проведения проверок и осуществления иной деятельности;
- несет ответственность за конфиденциальность и неразглашение документов и информации, полученной в рамках проведения проверок.

Сведения о наличии и компетенции ревизионной комиссии (ревизора) эмитента:

Уставом Эмитента не предусмотрено создание ревизионной комиссии. Компетенция ревизионной комиссии (ревизора) в случае ее создания (назначения) будет определяться в соответствии с Федеральным законом от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Сведения о политике эмитента в области управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита, а также о наличии внутреннего документа эмитента, устанавливающего правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации:

Эмитент придерживается консервативной политики в области управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита. Эмитент в своей деятельности использует политику, направленную на минимизацию любых рисков, возникающих при осуществлении своей деятельности путем, прежде всего, соблюдения положений действующего законодательства. Функционирование системы внутреннего контроля направлено на обеспечение разумной уверенности в достижении целей в следующих категориях:

- Эффективность и продуктивность операций,
- Надежность финансовой отчетности,
- Соблюдение законов и прочих государственных нормативных актов, соблюдение

Политика Эмитента в области внутреннего контроля основывается на следующих принципах:

- Принцип интеграции: система внутреннего контроля является неотделимой частью управления Эмитентом и является частью бизнес-процессов и ежедневных операций. Система внутреннего контроля функционирует на всех уровнях Эмитента, покрывает все направления деятельности и соответствующие риски.
- Принцип непрерывности: система внутреннего контроля функционирует на постоянной основе, непрерывно и на всех уровнях управления, что позволяет Эмитенту своевременно выявлять недостатки внутренних контролей и предотвращать их в будущем.
- Принцип ответственности: все сотрудники Эмитента и менеджмент отвечают за функционирование системы внутренних контролей в рамках своей зоны ответственности.
- Риск-ориентированный подход: система внутренних контролей тесно переплетена с управлением рисками Эмитента. При оценке Контролей должны учитываться вероятность и стоимость закрываемых Контролями рисков.
- Принцип соответствия: Контроли должны быть необходимы и достаточны для выполнения целей системы внутреннего контроля. Стоимость выполнения Контроля не должна превышать стоимость риска в случае его реализации.
- Принцип разделения обязанностей: Эмитент разделяет между разными сотрудниками несовместимые полномочия (инициация операций, их согласование, отражение операций в системах учета и физическое управление активами) для снижения рисков ошибок, некорректных или мошеннических действий. В случае если разделение полномочий нецелесообразно, менеджмент разрабатывает и внедряет компенсирующие контроли.
- Принцип формализации: система внутреннего контроля должна быть формализована: риски и контроли для всех ключевых бизнес-процессов должны быть задокументированы; выполнение контролей и результаты должны документироваться и сохраняться.
- Принцип актуальности: документация внутренних контролей должна учитывать изменения внешних и внутренних факторов, влияющих на функционирование Эмитента и своевременно обновляться чтобы обеспечивать эффективное управление рисками Эмитента.

Политика Эмитента внутреннего аудита основывается на следующих направлениях (план аудитов):

План аудитов должен включать, но не ограничен, следующими направлениями:

- Оценка практики корпоративного управления Эмитента.

Включает оценку соответствия этическим принципам и ценностям Эмитента, оценку эффективности процесса постановки и оценки достижения целей Компании, процессов взаимодействия и обмена информацией на всех уровнях, проверка соблюдения прав акционеров и процедур по раскрытию информации.

- Оценка системы управления рисками Эмитента.

Включает анализ достаточности и зрелости элементов системы управления рисками, включая цели и задачи, процессы идентификации рисков и их оценки, методологической поддержки и отчетности в области рисков; анализ полноты выявления и корректности оценки рисков; анализ эффективности риск менеджмента, включая достаточность ресурсов и эффективность их использования, анализ информации по реализовавшимся рискам на основании недостатков, выявленных в аудитах, судебные разбирательства и прочей информации.

- Оценка системы внутреннего контроля включает:
 - ✓ **Операционные процессы:** анализ противоречий в целях бизнес-процессов, проектов и бизнес-подразделений с целями Компании; анализ надежности и эффективности встроенных в бизнес-процессы и ИТ-системы контролей; выявление недостатков в операционных процессах, в результате которых возникают риски недостижения процессом целевых показателей.
 - ✓ **Финансовая отчетность:**
 - Проверка и независимая оценка достаточности списка контролей, подготовленного Управлением внутреннего контроля, для покрытия риска существенного искажения финансовой отчетности;
 - Независимое тестирование и оценка внутренних контролей за подготовкой финансовой отчетности;
 - Подготовка отчетов по итогам проверок внутреннего аудита, включающих итоги проверки, выявленные недостатки и рекомендаций по усовершенствованию системы внутреннего контроля за подготовкой финансовой отчетности и их предоставление менеджменту, отвечающему за проверяемые процессы, ТОП-менеджменту, Генеральному директору, Совету директоров Эмитента;
 - Организация подготовки и согласования разделов, касающихся внутренних контролей, для квартальных и годовых отчетов Эмитента;
 - Взаимодействие с и предоставление поддержки внешним аудиторам при проведении аудитов системы внутренних контролей.
 - ✓ **Комплаенс:** оценка Эмитента на соответствие внутренним политикам Эмитента, этическим нормам, требованиям российского и зарубежного законодательства и иным регулирующим документам.
 - ✓ **Сохранность активов:** проведение аудитов для обеспечения сохранности активов.

Политика по внутреннему контролю Общества с ограниченной ответственностью «Каршеринг Россия», подготовлена в соответствии с действующим законодательством, Кодексом корпоративного поведения, одобренным на заседании Правительства Российской Федерации 13 февраля 2014 года и рекомендованным к применению Приказом № 06-52/2463 от 10 апреля 2014 года, Положением о Совете директоров Компании, Кодексом этики, а также другими внутренними документами Компании, согласована Советом директоров Эмитента протокол 331/05/2022СД от 31.05.2022, утверждена генеральным директором Эмитента 31.05.2022.

Политика по внутреннему аудиту Общества с ограниченной ответственностью «Каршеринг Россия», подготовлена в соответствии с действующим законодательством, Кодексом корпоративного поведения, одобренным на заседании Правительства Российской Федерации 13 февраля 2014 года и рекомендованным к применению Приказом № 06-52/2463 от 10 апреля 2014 года, Международными основами профессиональной практики аудита, Положением о Совете директоров Компании, Кодексом этики, а также другими внутренними документами Компании, утверждена Советом директоров Эмитента протокол 331/05/2022СД от 31.05.2022, утверждена генеральным директором Эмитента 31.05.2022.

На дату утверждения Отчета у Эмитента документ, устанавливающий правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации, не утвержден.

На дату утверждения Отчета у Эмитентом утверждены приказом № 05/07/2022 от 05 июля 2022 правила внутренний документ эмитента, устанавливающего правила внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и (или) манипулирования рынком.

2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита

На дату утверждения Отчета ревизионная комиссия (ревизор) не предусмотрены Уставом Эмитента.

Отдельное структурное подразделение по управлению рисками не сформировано.

Эмитентом создано Управление внутреннего контроля.

Руководитель Управления внутреннего контроля

Трушникова Анна Владимировна

Год рождения: 1989

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности: высшее

Наименование учебного учреждения: Финансовый Университет при Правительстве РФ

Квалификация: Экономист

Специальность: Финансовый менеджмент

Сведения о всех должностях, которые руководитель управления внутреннего контроля занимал или занимает в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
Иных должностей в Эмитенте и в органах управления других организаций в рассматриваемом периоде руководитель Управления контроля не занимал			
2022	наст. время	ООО «Каршеринг Россия»	Руководитель Управления внутреннего контроля

доли участия руководителя управления внутреннего контроля в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой корпоративной организацией: Доли участия в уставном капитале Эмитента не имеет

доли участия руководителя управления внутреннего контроля в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доли принадлежащих руководителю управления внутреннего контроля обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количества акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены руководителем управления внутреннего контроля в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: не участвует

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) между руководителем управления внутреннего контроля эмитента и членами совета директоров эмитента, членами коллегиального исполнительного органа эмитента, лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа эмитента: Указанные родственные связи отсутствуют

сведения о привлечении руководителя управления внутреннего контроля эмитента к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

сведений о занятии руководителем управления внутреннего контроля эмитента должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»: Лицо указанных должностей не занимало

Эмитентом создано Управление внутреннего аудита.

Руководитель Управления внутреннего аудита

Чораян Григорий Ованесович

Год рождения: 1971

Сведения об уровне образования, квалификации, специальности: высшее

Наименование учебного учреждения:

Ростовский госуниверситет (ныне Южный Федеральный Университет) 1993, г.Ростов-на-Дону

Квалификация: Математик

Специальность: Прикладная математика

Наименование учебного учреждения:

Мюррейский государственный университет (Murray State University, Kentucky, USA) 1996

Квалификация: Магистр (Master of Science)

Специальность: Экономика/Финансы (Economics/Finance)

Ученая степень – кандидат технических наук (2000), Ростовский госуниверситет

Сведения о всех должностях, которые руководитель управления внутреннего аудита занимал или занимает в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2017	2021	Управляющая компания Mikro Kapital Management SA, Luxembourg (Микро Капитал Менеджмент СА, Люксембург)	Вице-Президент
2021	2022	Управляющая компания Mikro Kapital Management SA, Luxembourg (Микро Капитал Менеджмент СА, Люксембург)	Главный внутренний аудитор группы Микро Капитал
2018	2021	ИМОН Интернешнл (IMON International), Худжанд, Таджикистан	Член Совета Директоров, Председатель комитета по аудиту
2018	2021	Mikro Kapital IFN SA (Румыния) Микро Капитал ИФН СА	Председатель Совета Директоров
2018	2021	OCN Mikro Kapital (Молдова) ОСН Микро Капитал	Председатель Совета Директоров
2019	2021	ИООО Микро Лизинг (Беларусь)	Председатель Совета Директоров
2019	2021	ИООО Микро Лизинг (Узбекистан)	Председатель Совета Директоров
2019	2021	УССО Mikro Kapital (Армения) УССО Микро Капитал	Председатель Совета Директоров
2019	2021	Компания «Байлык Финанс» (Кыргызстан)	Член Совета Директоров
2022	наст. время	ИМОН Интернешнл (IMON International), Худжанд, Таджикистан	Член Совета Директоров Председатель Комитета по рискам
2022	Наст время	УССО Mikro Kapital (Армения) УССО Микро Капитал	Член Совета Директоров
2022	наст. время	ООО «Каршеринг Россия»	Руководитель Управления внутреннего аудита

доли участия руководителя управления внутреннего аудита в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой корпоративной организацией: Доли участия в уставном капитале Эмитента не имеет

доли участия руководителя управления внутреннего аудита в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для эмитента существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые имеют для него существенное значение и являются акционерными обществами, - также доли принадлежащих руководителю управления внутреннего аудита обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количества акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены руководителем управления внутреннего аудита в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: не участвует

характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) между руководителем управления внутреннего аудита эмитента и членами совета директоров эмитента, членами коллегиального исполнительного органа эмитента, лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа эмитента: Указанные родственные связи отсутствуют

сведения о привлечении руководителя управления внутреннего аудита эмитента к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось

сведений о занятии руководителем управления внутреннего аудита эмитента должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»: Лицо указанных должностей не занимало.

2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента

Соглашения или обязательства Эмитента, касающиеся возможности участия работников Эмитента в его уставном капитале, а также подконтрольной Эмитенту организации, отсутствуют.

Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента

3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента

Эмитент не является акционерным обществом.

Общее количество участников эмитента на дату утверждения Отчета эмитента: 1.

3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента

Информация в настоящем пункте указывается в отношении лиц, имеющих право распоряжаться не менее чем 5 процентами голосов, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента:

1. **Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии) физического лица:** Трани Винченцо.

Размер доли (в процентах) голосов, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо: 66,76%.

Вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (прямое распоряжение; косвенное распоряжение): косвенное распоряжение.

В случае косвенного распоряжения - последовательно все подконтрольные такому лицу организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем такого лица), через которые такое лицо имеет право косвенно распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента. При этом по каждой такой организации указываются полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций), наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии):

Подконтрольной такому лицу организацией, через которую такое лицо имеет право косвенно распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) Эмитента, является:

1.1. Полное фирменное наименование: Antares Capital Kft. (Антарес Капитал Лтд.).
Сокращенное (при наличии) фирменное наименование: отсутствует.

Место нахождения: 1072, Будапешт, Рякэти ут. 42, Венгрия.

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии): отсутствует.

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии): отсутствует.

Лицо находится под прямым контролем лица, имеющего права распоряжаться не менее чем 5 процентами голосов, приходящихся на доли, составляющие уставный капитал Эмитента.

1.2. Полное фирменное наименование: Securitization Fund Mikro Fund (Фонд Секьюритизации Микро Фонд).

Сокращенное (при наличии) фирменное наименование: отсутствует.

Место нахождения: 10, улица К.М. Споо, L-2546 Люксембург, Великое герцогство Люксембург.

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии): отсутствует.

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии): отсутствует.

Лицо находится под прямым контролем лица, указанного в п.1.1.

1.3. Полное фирменное наименование: Delimobil Holding S.A. (Акционерное общество «Делимобиль Холдинг С.А.»).

Сокращенное (при наличии) фирменное наименование: отсутствует.

Место нахождения: 10 улица К.М. Споо, L-2546 Люксембург, Великое герцогство Люксембург.

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии): отсутствует.

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии): отсутствует.

Лицо находится под прямым контролем лица, указанного в п.1.2.

Иные сведения: лицо владеет 100% голосов, приходящихся на голосующие доли, составляющие уставный капитал Эмитента.

Признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, пай), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (самостоятельное распоряжение; совместное распоряжение с иными лицами): самостоятельное распоряжение.

В случае совместного распоряжения - полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций), наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии) каждого юридического лица или фамилию, имя, отчество (последнее при наличии) каждого физического лица, совместно с которыми лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, пай), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента: не применимо, самостоятельное распоряжение.

Основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, пай), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента (участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте, пай, договор доверительного управления имуществом, договор простого товарищества, договор поручения, акционерное соглашение, иное соглашение, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) эмитента): участие (доля) в уставном капитале Эмитента.

Иные сведения, указываемые эмитентом по собственному усмотрению: отсутствуют.

2. Фамилия, имя, отчество (последнее при наличии) физического лица: Сергеев Артем Александрович.

Размер доли (в процентах) голосов, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо: 11,13%.

Вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (прямое распоряжение; косвенное распоряжение): косвенное распоряжение.

В случае косвенного распоряжения - последовательно все подконтрольные такому лицу организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем такого лица), через которые такое лицо имеет право косвенно распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента. При этом по каждой такой организации указываются полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций), наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии):

подконтрольной такому лицу организацией, через которую такое лицо имеет право косвенно распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) Эмитента, является:

2.1.

Полное фирменное наименование: Delimobil Holding S.A. (Акционерное общество «Делимобиль Холдинг С.А.»).

Сокращенное (при наличии) фирменное наименование: отсутствует.

Место нахождения: 10, улица К.М. Споо, L-2546 Люксембург, Великое герцогство Люксембург.

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии): отсутствует.

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии): отсутствует.

Иные сведения: лицо владеет 100% голосов, приходящихся на голосующие доли, составляющие уставный капитал Эмитента.

Признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (самостоятельное распоряжение; совместное распоряжение с иными лицами): самостоятельное распоряжение.

В случае совместного распоряжения - полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций), наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии) каждого юридического лица или фамилию, имя, отчество (последнее при наличии) каждого физического лица, совместно с которыми лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента: не применимо, самостоятельное распоряжение.

Основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента (участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте, пай, договор

доверительного управления имуществом, договор простого товарищества, договор поручения, акционерное соглашение, иное соглашение, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) эмитента): участие (доля) в уставном капитале Эмитента.

Иные сведения, указываемые эмитентом по собственному усмотрению: отсутствуют.

3.

Полное фирменное наименование: Nevsky Property Finance Limited LTD (Невский Проперти Финанс Лимитед ЛТД).

Сокращенное фирменное наименование: отсутствует.

Место нахождения: улица Екатериниса Корнару, 30, 3-й этаж, Стоволос 2024, Никосия, Кипр.

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии): отсутствует.

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии): отсутствует.

Размер доли (в процентах) голосов, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо: 13,39%.

Вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (прямое распоряжение; косвенное распоряжение): косвенное распоряжение.

В случае косвенного распоряжения - последовательно все подконтрольные такому лицу организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем такого лица), через которые такое лицо имеет право косвенно распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента. При этом по каждой такой организации указываются полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций), наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии):

подконтрольной такому лицу организацией, через которую такое лицо имеет право косвенно распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) Эмитента, является:

3.1.

Полное фирменное наименование: Delimobil Holding S.A. (Акционерное общество «Делимобиль Холдинг С.А.»).

Сокращенное (при наличии) фирменное наименование: отсутствует.

Место нахождения: 10, улица К.М. Споо, L-2546 Люксембург, Великое герцогство Люксембург.

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии): отсутствует.

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии): отсутствует.

Иные сведения: лицо владеет 100% голосов, приходящихся на голосующие доли, составляющие уставный капитал Эмитента.

Признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (самостоятельное распоряжение; совместное распоряжение с иными лицами): самостоятельное распоряжение.

В случае совместного распоряжения - полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций), наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии) каждого юридического лица или фамилию, имя, отчество (последнее при наличии) каждого физического лица, совместно с которыми лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента: не применимо, самостоятельное распоряжение.

Основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента (участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте, пай, договор доверительного управления имуществом, договор простого товарищества, договор поручения, акционерное соглашение, иное соглашение, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) эмитента): участие (доля) в уставном капитале Эмитента.

Иные сведения, указываемые эмитентом по собственному усмотрению: отсутствуют.

3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права (золотой акции)

Не применимо.

3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность

В соответствии с п. 29.16 Устава Эмитента положения статьи 45 Федерального закона от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью» не применяются к Эмитенту, в том числе положения о предварительном согласии на совершение сделки с заинтересованностью Общества и извещении о совершении таких сделок, а также иные положения данной статьи.

3.5. Крупные сделки эмитента

Эмитентом не совершались крупные сделки в 2022 году.

Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах

4.1 Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение

Полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций) или наименование (для некоммерческих организаций), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии):

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Шеринг Текнолоджи»

Сокращенное (при наличии) фирменное наименование: ООО «Шеринг Текнолоджи»

Место нахождения: 107023, г. Москва, ул. Электровзаводская, дом 27, строение 1А, эт. 3, ком. 19

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии): 9718194020

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии): 1227700326061

Иные сведения: отсутствуют

вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом (прямой контроль, косвенный контроль): прямой контроль

признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом (право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации): право прямо распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации.

размер доли участия эмитента в уставном (складочном) капитале подконтрольной эмитенту организации, а в случае, когда подконтрольная организация является акционерным обществом, - также размер доли, количество, общая номинальная стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту: 99%

в случае косвенного контроля - последовательно все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом. При этом в отношении каждой такой организации указываются полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций), наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер

налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии): не применимо

размер доли подконтрольной организации в уставном (складочном) капитале эмитента, а в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также размер доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации: не применимо. Эмитент не является акционерным обществом.

описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации: разработка компьютерного программного обеспечения.

Дополнительно для каждой подконтрольной эмитенту организации приводятся:

персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации с указанием в отношении председателя совета директоров (наблюдательного совета) и каждого члена совета директоров (наблюдательного совета) фамилии, имени, отчества (последнее при наличии) и доли в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента - коммерческой организации (а в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента), или указание на то, что совет директоров (наблюдательный совет) данной подконтрольной эмитенту организации не избран (не сформирован), с описанием причины (причин), по которой (которым) совет директоров (наблюдательный совет) не избран (не сформирован): совет директоров (наблюдательный совет) данной подконтрольной эмитенту организации не сформирован, так как уставом подконтрольной организации не предусмотрено образование Совета директоров.

персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной эмитенту организации с указанием по каждому члену коллегиального исполнительного органа фамилии, имени и отчества (последнее при наличии) и доли указанного лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента - коммерческой организации (а в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что коллегиальный исполнительный орган данной подконтрольной эмитенту организации не избран (не сформирован), с описанием причины (причин), по которой (которым) коллегиальный исполнительный орган не избран (не сформирован): коллегиальный исполнительный орган данной подконтрольной эмитенту организации не сформирован, так как уставом подконтрольной организации не предусмотрено образование коллегиального исполнительного органа .

лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной эмитенту организации, с указанием фамилии, имени и отчества (последнее при наличии) и его доли в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента - коммерческой организации (а в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что единоличный исполнительный орган данной подконтрольной эмитенту организации не избран (не назначен), с описанием причины (причин), по которой (которым) единоличный исполнительный орган не избран (не назначен).

Генеральный директор Панибратец Игорь Геннадьевич. Доли в уставном капитале эмитента не имеет.

В случае если полномочия единоличного исполнительного органа данной подконтрольной организации переданы управляющей организации или управляющему, указывается на это обстоятельство и дополнительно раскрываются: не применимо

полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования, место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), основной государственный

регистрационный номер (ОГРН) управляющей организации или фамилия, имя, отчество (последнее при наличии), основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) управляющего;

размер доли участия эмитента в уставном (складочном) капитале управляющей организации, а в случае, когда управляющая организация является акционерным обществом, - также размер доли обыкновенных акций управляющей организации, принадлежащих эмитенту;

размер доли участия управляющей организации (управляющего) в уставном (складочном) капитале эмитента - коммерческой организации, а в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также размер доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента.

4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения

Эмитент не идентифицирует какой-либо выпуск облигаций или облигации, размещаемые в рамках программы облигаций, с использованием слов "зеленые облигации" и (или) "социальные облигации", и (или) "инфраструктурные облигации".

В период между отчетной датой и датой раскрытия консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности, бухгалтерской (финансовой) отчетности) в составе соответствующей информации изменения не происходили.

4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением

В обращении нет облигаций Эмитента, в отношении которых зарегистрирован проспект или размещенные путем открытой подписки, в отношении которых предоставлено обеспечение.

4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что Эмитент не размещал облигации с ипотечным покрытием.

4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с залоговым обеспечением денежными требованиями

Информация в настоящем пункте не приводится в связи с тем, что Эмитент не выпускал облигации с залоговым обеспечением денежными требованиями.

В период между отчетной датой и датой раскрытия консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности, бухгалтерской (финансовой) отчетности) в составе соответствующей информации изменения не происходили.

4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента

Эмитент не является акционерным обществом.

4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента

В связи с отсутствием в обращении именных ценных бумаг Эмитента, ведение реестра не осуществляется.

4.5.1. Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента

Не применимо. Эмитент не является акционерным обществом.

4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента

В обращении находятся ценные бумаги Эмитента с централизованным учетом прав.

Полное фирменное наименование: Небанковская кредитная организация акционерное общество "Национальный расчетный депозитарий"

Сокращенное фирменное наименование: НКО АО НРД

Место нахождения: Российская Федерация, город Москва

ИНН: 7702165310

ОГРН: 1027739132563

Данные о лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление депозитарной деятельности

30

Номер: 045-12042-000100

Дата выдачи: 19.02.2009

Срок действия: бессрочная

Наименование органа, выдавшего лицензию: ФСФР России

В период между отчетной датой и датой раскрытия консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности, бухгалтерской (финансовой) отчетности) в составе соответствующей информации изменения не происходили.

4.6. Информация об аудиторе эмитента

В отношении каждого из аудиторов (аудиторских организаций) эмитента указывается следующая информация:

Полное фирменное наименование: Акционерное общество «КЭПТ».

Сокращенное фирменное наименование: АО «КЭПТ».

ИНН: 7702019950.

ОГРН: 1027700125628.

Место нахождения: 129090, г. Москва, пр-кт Олимпийский, д. 16 стр. 5, эт 3 пом I ком 24Е.

Отчетный год (годы) и (или) иной отчетный период (периоды) из числа последних трех завершенных отчетных лет и текущего года, за который (за которые) аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности эмитента:

Аудированная финансовая отчетность, год	Аудированная бухгалтерская (финансовая) отчетность, год
2022	2022

Вид отчетности эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет проводиться) независимая проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность, консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность); промежуточная консолидированная финансовая отчетность, промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента за последний заверченный отчетный период, состоящий из 3, 6 или 9 месяцев; вступительная бухгалтерская (финансовая) отчетность):

- годовая финансовая отчетность Эмитента, составленная в соответствии с Международными стандартами бухгалтерского учета (МСФО);

- годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента, составленная в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ).

Сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) эмитенту в течение последних трех завершенных отчетных лет и текущего года аудитором: консультационные услуги по вопросам налогообложения, а также иные сопутствующие аудиту услуги.

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы, определяемой в соответствии с Международным стандартом контроля качества 1 «Контроль качества в аудиторских организациях, проводящих аудит и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг», введенным в действие на территории Российской Федерации приказом Министерства финансов Российской Федерации от 9 января 2019 N 2н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации», зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 31 января 2019 года N 53639: такие факторы, включая указанные существенные интересы (взаимоотношения), отсутствуют.

Меры, предпринятые эмитентом и аудитором эмитента для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора:

Поскольку факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от Эмитента на дату

утверждения настоящего Отчета Эмитента ценных бумаг, отсутствуют, сведения о предпринятых Эмитентом и аудитором мерах для снижения влияния указанных факторов в настоящем пункте Отчета Эмитента эмиссионных ценных бумаг не приводятся.

Фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудитором эмитента за последний завершённый отчетный год, с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг:

Фактический размер вознаграждения аудиторской организации за аудит годовой финансовой и годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента за 2022 год: 16 800 000 рублей без НДС (в т.ч. фактически оплачено в 2022 году на сумму 11 400 000 рублей без НДС).

За последний завершённый отчетный год (2022 год), а также в течение 2022 года, фактическое вознаграждение аудиторской организации за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг, а также за оказание консультационных услуг по вопросам налогообложения выплачено эмитентом в размере 7 075 000 рублей без НДС.

Размер вознаграждения за оказанные аудитором эмитента услуги, выплата которого отложена или просрочена эмитентом, с отдельным указанием отложенного или просроченного вознаграждения за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг:

Отсроченных и просроченных платежей за оказанные услуги аудитором нет.

В отношении аудитора эмитента, который проводил (будет проводить) проверку консолидированной финансовой отчетности эмитента, дополнительно раскрывается фактический размер вознаграждения, выплаченного за последний завершённый отчетный год эмитентом и подконтрольными эмитенту организациями, имеющими для него существенное значение, указанному аудитором, а если аудитор эмитента является членом объединения организаций, включенного в перечень российских сетей аудиторских организаций или перечень международных сетей аудиторских организаций, - также организациям, которые являются членами того же объединения организаций, членом которого является аудитор эмитента (входят с аудитором эмитента в одну сеть аудиторских организаций), с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, консолидированной финансовой отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг: Указанные вознаграждения отсутствуют.

Порядок выбора аудитора эмитента:

Процедура конкурса, связанного с выбором аудитора эмитента, и его основные условия: процедура конкурса, связанная с выбором аудитора, отсутствует.

В соответствии с п.29.7 Устава Эмитента утверждение аудитора и определение размера оплаты его услуг является компетенцией Общего собрания участников Эмитента.

Процедура выдвижения кандидатуры аудитора эмитента для утверждения общим собранием акционеров (участников, членов) эмитента, в том числе орган управления эмитента, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора эмитента:

Выбор аудиторской организации проводится путем сравнения предложений, в том числе по критерию объема, стоимости и сроков оказания услуг, по итогам которого кандидатура выдвигается Генеральным директором для одобрения Общим собранием участников или единственным участником Эмитента.

Уставом Эмитента процедура утверждения кандидатуры аудитора, осуществляющего аудиторскую проверку финансовой отчетности Эмитента, составленной в соответствии с МСФО, а также

бухгалтерской (финансовой) отчетности Эмитента, составленной в соответствии с РСБУ, не предусмотрена.

Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента

5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента

Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована указанная отчетность:
<https://invest.delimobil.ru/financial>

5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована указанная отчетность:
<https://invest.delimobil.ru/financial>